

Einleitung ... 7

1 Der Berater und sein Klient/Kunde als Beobachter ... 11

- 1.1 Unterscheiden und Bezeichnen: Beschreiben ... 11
- 1.2 Die Konstruktion von Kausalität: Erklären ... 14
- 1.3 Evaluation und Konnotation: Bewerten ... 18
- 1.4 Kommunikation – Soziale Systeme ... 21

2 Themen der Beratung ... 25

- 2.1 Fachberatung ... 25
- 2.2 Prozessberatung ... 29
- 2.3 Dritte Wege – Jenseits der Unterscheidung
Fachberatung/Prozessberatung ... 33

3 Kundensysteme und Beratungssysteme ... 37

- 3.1 Autopoietische Systeme ... 37
- 3.2 Individuen – Einzelberatung ... 43
- 3.3 Personenorientierte vs. aufgabenorientierte
Systeme – Die Beratung sozialer Systeme ... 52
 - 3.3.1 *Personenorientierte Systeme –
Paare, Familien etc.* ... 56
 - 3.3.2 *Zwischen Personen- und
Aufgabenorientierung – Teams* ... 62
 - 3.3.3 *Aufgabenorientierte Systeme –
Organisationen* ... 67

4 Die Funktion der Beratung/des Beraters ... 77

- 4.1 Sachdimension ... 77
- 4.2 Sozialdimension ... 78
- 4.3 Zeitdimension ... 83
- 4.4 Parteilichkeit und Neutralität ... 85

- 5 Die Steuerung von Beratungsprozessen ... 90**
 - 5.1 Die Fokussierung der Aufmerksamkeit ... 90
 - 5.2 Vorher-nachher-Unterscheidungen ... 91
 - 5.3 Architektur und Design ... 97

- 6 Interventionen ... 102**
 - 6.1 Interpretationsrahmen = Interventionsebenen ... 102
 - 6.2 Interventionslogik: Einzelberatung ... 107
 - 6.3 Interventionslogik: Beratung sozialer Systeme ... 113

- 7 Kontextuelles ... 117**
 - 7.1 Beratung vs. Therapie ... 117
 - 7.2 Die »Haltung« des Beraters ... 121

- 8 Statt einer Zusammenfassung:
eine Geschichte vom Pferd ... 123**

- Literatur ... 124**
- Über den Autor ... 128**