

**Fritz B. Simon**

# **Einführung in die systemische Wirtschaftstheorie**

**2009**

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold	Prof. Dr. Kersten Reich
Prof. Dr. Dirk Baecker	Prof. Dr. Wolf Ritscher
Prof. Dr. Bernhard Blanke	Dr. Wilhelm Rotthaus
Prof. Dr. Ulrich Clement	Prof. Dr. Arist von Schlippe
Prof. Dr. Jörg Fengler	Dr. Gunther Schmidt
Dr. Barbara Heitger	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp	Jakob R. Schneider
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand	Prof. Dr. Jochen Schweitzer
Prof. Dr. Karl L. Holtz	Prof. Dr. Fritz B. Simon
Prof. Dr. Heiko Kleve	Dr. Therese Steiner
Dr. Roswita Königswieser	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin
Prof. Dr. Jürgen Kriz	Karsten Trebesch
Prof. Dr. Friedebert Kröger	Bernhard Trenkle
Tom Levold	Prof. Dr. Sigris Tschöpe-Scheffler
Dr. Kurt Ludewig	Prof. Dr. Reinhard Voß
Prof. Dr. Siegfried Mrochen	Dr. Gunthard Weber
Dr. Burkhard Peter	Prof. Dr. Rudolf Wimmer
Prof. Dr. Bernhard Pörksen	Prof. Dr. Michael Wirsching

Umschlaggestaltung: Goebel/Riemer

Satz: Verlagsservice Josef Hegele, Dossenheim

Printed in Germany

Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, [www.fgb.de](http://www.fgb.de)

Erste Auflage, 2009

ISBN: 978-3-89670-678-2

© 2009 Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg

Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische

Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren  
und zum Verlag finden Sie unter: [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de).

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten  
aus der Häusserstraße haben, können Sie unter  
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag

Häusserstr. 14

69115 Heidelberg

Tel. 0 62 21-64 38 0

Fax 0 62 21-64 38 22

E-Mail: [info@carl-auer.de](mailto:info@carl-auer.de)

- 1 Einleitung ... 7**
  - 1.1 Wozu Wirtschaftstheorie? ... 7
  - 1.2 Was heißt „systemisch“ ... 10
  
- 2 Wozu Wirtschaft? ... 13**
  - 2.1 Überleben ... 13
  - 2.2 „Knappe“ Güter ... 16
  - 2.3 Schuld und Schuldner ... 17
  - 2.4 Der „Homo oeconomicus“ ... 22
  - 2.5 Unsicherheitsabsorption ... 23
  - 2.6 Funktionelle Differenzierung ... 25
  - 2.7 Unsicherheitsabsorption durch Geld ... 30
  
- 3 Die Erfindung von Eigentum und Geld ... 34**
  - 3.1 Besitz vs. Eigentum ... 34
  - 3.2 Was „ist“ Geld? ... 41
  - 3.3 Geld als Kommunikationsmedium ... 46
  - 3.4 Von der Nichtaustauschbarkeit zur Knappheit ... 52
  
- 4 Wirtschaft als autopoietisches System ... 60**
  - 4.1 Zahlungen ... 60
  - 4.2 Wirtschaftliche Erklärungen ... 66
  
- 5 Ökonomische Überlebenseinheiten ... 71**
  - 5.1 Haushalte ... 71
  - 5.2 Von Häusern zu Familien und Organisationen ... 77
  - 5.3 Unternehmen ... 82
  - 5.4 Fest gekoppelte Systeme – Familienunternehmen, Korporatismus, Netzwerke ... 86
  - 5.5 Volkswirtschaften und Staaten ... 91

**6 Märkte ... 97**

6.1 Was „ist“ ein Markt, und wozu ist er gut? ... 97

6.2 Preise ... 100

6.3 Güter- vs. Finanzmärkte ... 106

6.4 Oszillationen – Aufschwung und Abschwung ... 110

**7 Die Spaltung der Gesellschaft – Einige vorläufige  
Schlussfolgerungen (zum Weiterdenken ...) ... 117**

**Literatur ... 122**

**Über den Autor ... 125**