

Fritz B. Simon (Hrsg.)

Die Familie des Familienunternehmens

Ein System zwischen Gefühl und Geschäft



Fritz B. Simon (Hrsg.)

→ Die Familie des Familienunternehmens

Ein System zwischen Gefühl und Geschäft

383 Seiten, 14 Abb., Gb, 2. Aufl. 2005

€ (D) 34,90/€ (A) 35,90/sFr 60,-

ISBN 978-3-89670-474-0

Die große wirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen ist unbestritten: Drei Viertel aller Unternehmen sind Familienunternehmen, bieten zwei Drittel aller Beschäftigten einen Arbeitsplatz und erwirtschaften einen ebenso großen Teil des Bruttoinlandproduktes. Sie gehorchen jedoch eigenen Gesetzen und stellen besondere Anforderungen an die Familien- und Unternehmensmitglieder. Im krassen Widerspruch dazu steht, dass Familienunternehmen kaum erforscht sind, weder die Familienseite noch die Unternehmensseite.

Dieses Buch schließt diese Lücke, indem es die Eigengesetzlichkeiten und Wechselwirkungen in Familie und Unternehmen klar und verstehbar analysiert. Die Beteiligten erfahren, wie sie die besonderen ökonomischen wie emotionalen Herausforderungen, Risiken und Chancen bewältigen können, und gewinnen neue Perspektiven für die praktische Umsetzung.

Ein Muss für Angehörige von Unternehmerfamilien, Mitarbeiter in Familienunternehmen und professionelle Berater.

„Die Lektüre ist erhellend, weil eben nicht betriebswirtschaftlich, sondern psychologisch argumentiert wird. Die Autoren machen auf Aspekte aufmerksam, die oft unterschlagen werden: die mangelnde Akzeptanz von Töchtern als mögliche Nachfolgerinnen, die schillernde Rolle der Gattin im Unternehmen, die unglückliche Position von Fremdmanagern.“

Financial Times Deutschland

Fritz B. Simon, Dr. med. habil., Professor für Führung und Organisation am Institut für Familienunternehmen der Universität Witten/Herdecke. Systemischer Organisationsberater, Psychiater, Psychoanalytiker und systemischer Familientherapeut. Geschäftsführender Gesellschafter der Management Zentrum Witten GmbH und der Simon, Weber and Friends, Systemische Organisationsberatung GmbH. Autor bzw. Herausgeber von ca. 200 wissenschaftlichen Fachartikeln und 20 Büchern, die in 10 Sprachen übersetzt sind.

Carl-Auer Verlag



Ich bestelle

bei meiner Buchhandlung oder, falls nicht möglich, beim
Carl-Auer Verlag
Häusserstr. 14, 69115 Heidelberg
Fax o 62 21-64 38 22

Ex. Fritz B. Simon (Hrsg.)
→ **Die Familie des Familienunternehmens**
383 Seiten, Gb, 2. Aufl. 2005

€ (D) 34,90/€ (A) 35,90/sFr 60,-
ISBN 978-3-89670-474-0
Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.