

# Einführung in Großgruppenmethoden



Ruth Seliger  
→ **Einführung in  
Großgruppenmethoden**  
126 Seiten, 18 Abb., Kt, 2008  
€ (D) 12,95 | € (A) 13,40  
ISBN 978-3-89670-618-8

**Carl-Auer Verlag**  
[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)



## Über das Buch



Wie implementiert man in einem Großunternehmen mit Tausenden von Mitarbeitern erfolgreich neue Prozesse, ohne den laufenden Betrieb mit unzähligen Workshops aufzuhalten?

In den letzten Jahren wurde für die Gestaltung von Veränderungsprozessen in Organisationen eine Reihe von Methoden entwickelt, die bei großen Gruppen effektiv und effizient eingesetzt werden können. Die Organisationsberaterin Ruth Seliger beschreibt in dieser Einführung die wichtigsten dieser Großgruppenmethoden: *Zukunftskonferenz*, *Real Time Strategic Change (RTSC)*, *Open Space*, *Appreciative Inquiry Summit* und *World Café*.

Die einzelnen Methoden werden mit ihren theoretischen Grundlagen, ihren Prinzipien und methodischen Besonderheiten vorgestellt. Zu jeder Methode werden praktische Hinweise zu Einsatzmöglichkeiten, Gestaltung und Durchführung geboten.

*„Dieses Buch ist ein hervorragender, kompetent geschriebener Einstieg in die faszinierende Welt der Großgruppenmethoden. Ruth Seliger gibt nicht nur eine Übersicht über die wichtigsten Methoden, sie bettet sie vor allem in einen Kontext ein, der die Bedeutung der Methoden erst verständlich macht. Eine solche Einführung gab es bisher nicht - sie hat eine wichtige Lücke gefüllt.“*

Dr. Matthias zur Bonsen

**Carl-Auer Verlag**  
[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

**Ich bestelle**  
Fax: +49 - (0) 62 21-64 38 22

bei meiner Buchhandlung oder,  
falls nicht möglich:

**Ex. Titel** **ISBN**  
— Einführung in Großgruppenmethoden 978-3-89670-618-8  
€ 12,95  
Preis zzgl. Porto u. Verpackung

**Carl-Auer Verlag**  
**Häusserstr. 14**  
**69115 Heidelberg**

[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Unterschrift/Datum \_\_\_\_\_ Bitte in Blockschrift ausfüllen!

## Die Autorin



**Dr. Ruth Seliger**

Ruth Seliger, Dr., Studium von Pädagogik, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Philosophie; 1986 Gründung von Train Consulting; seither geschäftsführende Gesellschafterin.

Ausbildungen in systemischer Beratung, Appreciative Inquiry und Großgruppen-Methoden. Mitglied der Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (ÖGGO).

## Inhaltsverzeichnis

### 1. Einleitung

### 2. Großgruppen – ein Unterschied in der Beratung

- 2.1 Die Anfänge
- 2.2 Sind Großgruppen große Gruppen?
- 2.3 Was bringen Organisationskonferenzen?
- 2.4 Gefahren und Risiken von Großkonferenzen

### 3. Wurzeln und Grundlagen der Großgruppenarbeit

- 3.1 Organisationsentwicklung
- 3.2 Gruppendynamik
- 3.3 Action Learning – Lernende Organisation
- 3.4 Systemisches Denken

### 4. Gemeinsame Prinzipien in der Arbeit mit Großgruppen

- 4.1 Das ganze System in einen Raum bringen
- 4.2 Eigenverantwortung und Selbstorganisation
- 4.3 Vorrang des Gemeinsamen vor dem Trennenden
- 4.4 Fokus auf der Zukunft
- 4.5 Fokus auf Ressourcen und Lösungen
- 4.6 Systemischer Blick
- 4.7 Organisationsdialog
- 4.8 Emotionen und Energie
- 4.9 Das Feuer am Lodern halten
- 4.10 Kein Event, sondern ein Prozess

### 5. Die Praxis von Großgruppen-Methoden

- 5.1 Groß-Konferenzen als Rahmen zur (Er-)Findung eines gemeinsamen Zukunftsbildes
- 5.2 Groß-Konferenzen als Rahmen zur Schaffung neuer Organisationskulturen und Strukturen
- 5.3 Groß-Konferenzen als Rahmen für Planung und Strukturierung von Zielen
- 5.4 Die Zukunftskonferenz

5.5 Real-Time-Strategic-Change-Konferenzen (RTSC)

5.6 Appreciative Inquiry Summit

5.7 Open Space

5.8 The World Café

5.9 Zusammenfassend

### 6. Empfehlungen für die praktische Arbeit mit Großgruppen

6.1 Hilfreiche weiterführende Literatur und praktische Anregungen zum Einstieg

6.2 Die Rolle des Moderators

6.3 Beratungskompetenz – nicht Moderation – ist vor allem gefragt

6.4 Genaue Vorbereitung ist mehr als die halbe Miete

6.5 Die Bühne der Konferenz gehört den Kunden – nicht dem Moderator

6.6 Umgang mit dem Management

6.7 Keine Angst vor großen Gruppen

## Übersicht über Großgruppen-Methoden

### Literatur

### Über die Autorin