

Inhalt

1. Einleitung	8
Management-Geschichten, -Theorien und -Rezepte	8
Das systemische und das »radikal«- marktwirtschaftliche Modell	12
2. Philosophie	16
Der Manager und sein Pferd – Die Zügelung lebender Systeme ..	16
Der Einfluss des Beobachters – Härtere und weichere Wirklichkeit	18
Die Konstruktion von Wirklichkeit – Unterscheiden und Bezeichnen	22
Berechenbarkeit – Triviale und nichttriviale Maschinen	26
Schöpfung ohne Schöpfer – Selbstorganisation und Evolution ..	30
Beständigkeit und Veränderung	32
Die Außenperspektive – Der Mitarbeiter als Umwelt des Unternehmens	34
Die Innenperspektive – Das Unternehmen als Umwelt des Individuums	40
Die Integration von Außen- und Innenperspektive – Verhalten als Ware	42
Rezepte	50
3. Organisation	52
Die Hausfrau und der Künstler – Die Herstellung, Aufrechterhaltung und Auflösung von Ordnung	52
Zusammenspiel – Arbeitsteilung und Kooperation	61
Der Wundertüteneffekt – Das Verhalten ganzer Menschen und seine Bewertung	68
Die Evolution organisatorischer Muster – Ein Experiment	75
Rezepte	79

4. Leistung	80
Die Leistungsfähigkeit von »Leistung«	80
Paradoxa – Leistung in der betrieblichen Planwirtschaft	82
Schwarzmarkt – Die Selbstorganisation ungeplanter Regelungsstrukturen	87
Rezepte	93
5. Führung	95
Generäle ohne Soldaten – Die merkwürdigen militärischen Metaphern des Managements ..	95
Macht – Wer will was von wem?	101
Unübersichtlichkeit – Die vielen Märkte des Managers	104
Magie – Wie Sprache Wirklichkeit erschafft	106
Hexerei – Der Manager, drinnen und draußen zugleich	109
Mutter und Scharfrichter – Die Personalabteilung als Trivialisateur	113
Rezepte	117
6. Planung	119
Wetterfrösche und Regenmacher – Die weiche Wirklichkeit der Wirtschaft	119
Von der »strategischen Planung« zur »evolutionären Planung«	121
Die positive Kraft des »negativen« Denkens – Die Bedingungen des Sterbens und die Grenzen des Überlebens	127
Eine gute Antwort, aber: Wie lautet die Frage? – Unternehmen, Produkt und Käufer	129
Die Lebenszyklen von Produkten	134
Monopol versus optimale Marktanteile	135
Die Bergwanderung – Zwischen Planung und Improvisation ..	137
Rezepte	141
7. Kultur	143
Gefährliche und andere Muster	143
Die Organisation von Gleichgewicht	148

Das verrückt-chaotische und das psychosomatisch- ordentliche Muster	152
Kulturprägung	158
Rezepte	162
8. Geschlechterrollen	164
Kleine Unterschiede, große Unterschiede	164
Management als Männerbund	168
Die Familie als Fitnesscenter	171
Rezepte	174
9. Lernen	176
Die Speichermetapher	177
Wissen und Lernen als Erklärungsprinzipien	178
Die Selektion von Verhalten	179
Wer passt sich wem an?	180
Prinzipielles	181
Das Verhindern von Lernen	182
Rezepte	185
10. Nachbemerkung – Über dieses Buch	187
Über die Autoren	189