

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort zur deutschen Ausgabe ... 7**

**Vorwort der Herausgeber ... 11**

**Dank ... 15**

**Einleitung: Das Wesen der Veränderung ist die Veränderung ... 17**

**Teil 1. Eine Reise durch die Veränderungsmethoden ... 23**

**Teil 2. Die Methoden ... 33**

**I. Die Planungsmethoden ... 33**

**1. Search Conference (SC) ... 34**

*Merrelyn Emery und Tom Devane*

**2. Future Search (FS) bzw. Zukunftskonferenz:**

**Auf einer gemeinsamen Wissensbasis in Organisationen und Gemeinden handeln ... 46**

*Marvin Weisbord und Sandra Janoff*

**3. Es kommt auf die Methode an: Technology of Participation's™ (ToP)**

**Participatory Strategic Planning (PSP) ... 58**

*Marilyn Oyler und John Burbidge*

**4. Strategie Forum™ (SF) bzw. Strategieforum ... 68**

*Chris Soderquist*

**II. Die Strukturierungsmethoden ... 81**

**5. Participative Design Workshop (PDW) ... 82**

*Merrelyn Emery und Tom Devane*

**6. Gemba Kaizen®: Veränderung einer Organisation in Echtzeit ... 94**

*Masaaki Imai und Brian Heymans*

**7. Fast-Cycle Full-Participation (FCFP) ... 104**

*Alan Scott Fitz und Gary Frank*

**8. Whole Systems Approach™ (WSA):**

**Die ganze Organisation einsetzen, um das Geschäft zu transformieren und zu führen ... 115**

*Cindy Adams und W. A. (Bill) Adams*

**III. Die Anpassungsmethoden ... 129**

**9. Preferred Futuring™ (PF):**

**Die Macht, ganze Systeme jeder Größe zu verändern ... 130**

*Lawrence L. Lippitt*

**10. SimuReal ... 142**

*Alan Klein und Doland C. Klein*

<b>11. Organization Workshop (OW) ...</b>	<b>154</b>
<i>Barry Oshry und Tom Devane</i>	
<b>12. Whole-Scale™ Change (WSC) ...</b>	<b>165</b>
<i>Kathleen D. Dannemiller, Sylvia L. James und Paul D. Tolchinsky</i>	
<b>13. Dialogue bzw. Dialogmethode ...</b>	<b>176</b>
<i>Glenna Gerard und Linda Ellinor</i>	
<b>14. Open Space Technology (OST) ...</b>	<b>188</b>
<i>Harrison Owen (und Anne Stadler als Gast)</i>	
<b>15. Appreciative Inquiry (AI): Eine positive Revolution in der Veränderung ...</b>	<b>197</b>
<i>David L. Cooperrider und Diana Whitney</i>	
<b>16. Conference Model® bzw. Konferenzmodell ...</b>	<b>209</b>
<i>Emily M. Axelrod und Richard H. Axelrod</i>	
<b>17. Think Like a Genius® (TLG) ...</b>	<b>222</b>
<i>Todd Siler</i>	
<b>18 Real Time Strategic Change<sup>SM</sup> (RTSC) bzw. Strategische Veränderung in Echtzeit ...</b>	<b>234</b>
<i>Robert W. Jacobs und Frank McKeown</i>	
<b>Teil 3. Abschließende Gedanken der Herausgeber ...</b>	<b>249</b>
<b>19. Der Blick nach vorn: Nützliche Verfahren und ein paar Ratschläge zum Abschied ...</b>	<b>250</b>
<i>Peggy Holman und Tom Devane</i>	
<b>20. Meine Gedanken zur zukünftigen Entwicklung ...</b>	<b>254</b>
<i>Tom Devane</i>	
<b>21. Meine Vision von der Zukunft ...</b>	<b>265</b>
<i>Peggy Holman</i>	
<b>Nachwort ...</b>	<b>272</b>
<b>Literatur ...</b>	<b>273</b>
<b>Über die Autorinnen und Autoren ...</b>	<b>275</b>
<b>Teil 4. Vergleichsmatrix</b>	