

Fritz B. Simon

Einführung in die systemische Organisationstheorie

Dritte Auflage, 2011

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/Schwäbisch Hall)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Schefer (Köln)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Dr. Burkhard Peter (München)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach
Printed in Germany
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Dritte Auflage, 2011
ISBN: 978-3-89670-602-7
© 2007, 2011 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
info@carl-auer.de

- 1. Einleitung: Wozu Organisationstheorie? ... 7**
- 2. Historischer und theoretischer Kontext ... 11**
 - 2.1 Vom „organisierten Verhalten“ zur „Organisation“ ... 11
 - 2.2 Handlungssystem vs. Kommunikationssystem ... 16
 - 2.3 Organisationen als autopoietische Systeme ... 23
- 3. Der Mythos der Rationalität ... 29**
 - 3.1 Zweckrationalität: Zwecke und Mittel ... 29
 - 3.2 Systemrationalität: System und Umwelt ... 31
- 4. Die Organisation und ihre Mitglieder ... 35**
 - 4.1 Psychische Systeme als Umwelten von Organisationen ... 35
 - 4.2 Die Kopplung von Personen und Rollen ... 41
 - 4.3 Erwartungen und Strukturen ... 46
 - 4.4 Spiele und Regeln ... 49
- 5. Die Beobachtung der Organisation ... 52**
 - 5.1 Unterscheiden und Bezeichnen ... 52
 - 5.2 Formen der Beobachtung ... 55
 - 5.3 Reentry ... 58
 - 5.4 Daten, Informationen, Wissen und Lernen ... 60
- 6. Organisation und Entscheidung ... 66**
 - 6.1 Unsicherheitsabsorption ... 66
 - 6.2 Entscheidungsprämissen: Programme, Kommunikationswege, Personen ... 70
- 7. Kopplungen ... 76**
 - 7.1 Akteure und Aktionen ... 76
 - 7.2 Lose und feste Kopplungen ... 77

7.3	Eine Typologie von Organisationen ...	79
7.4	Kommunikationsmedien ...	82
8.	Macht und Organisation ...	87
8.1	Was „ist“ Macht? ...	87
8.2	Unsicherheitsabsorption als Funktion von Macht ...	90
8.3	Die Funktion der Hierarchie ...	92
9.	Organisationskultur ...	96
9.1	Praxis vs. Poiesis ...	96
9.2	Grammatische Regeln/Strukturen ...	97
10.	Wandel ...	102
10.1	Das Identitätsparadox ...	102
10.2	Variation, Selektion, Retention ...	103
11.	Die Organisation der Organisation ...	108
11.1	Steuerung ...	108
11.2	Mülltonnen und die Fokussierung der Aufmerksamkeit ...	114
12.	Die Paradoxie der Organisation ...	117
12.1	Unentscheidbarkeit ...	117
12.2	Paradoxie-Management ...	121
	Nachbemerkung ...	123
	Literatur ...	125
	Über den Autor ...	128