

Ruth Seliger

Einführung in Großgruppen-Methoden

Zweite Auflage, 2011

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/Schwäbisch Hall)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Schefer (Köln)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Dr. Burkhard Peter (München)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel

Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach

Printed in Germany

Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Zweite Auflage, 2011

ISBN: 978-3-89670-618-8

© 2008, 2011 Carl-Auer-Systeme Verlag

und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg

Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische

Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren

und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten

aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter

<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH

Vangerowstraße 14

69115 Heidelberg

Tel. 0 62 21-64 38 0

Fax 0 62 21-64 38 22

info@carl-auer.de

- 1. Einleitung ... 7**
- 2. Großgruppen – ein Unterschied in der Beratung ... 10**
 - 2.1 Die Anfänge ... 11
 - 2.2 Sind Großgruppen große Gruppen? ... 13
 - 2.3 Was bringen Organisationskonferenzen? ... 15
 - 2.4 Gefahren und Risiken von Großkonferenzen ... 17
- 3. Wurzeln und Grundlagen der Großgruppenarbeit ... 19**
 - 3.1 Organisationsentwicklung ... 19
 - 3.2 Gruppendynamik ... 21
 - 3.3 Action Learning – Lernende Organisation ... 25
 - 3.4 Systemisches Denken ... 28
- 4. Gemeinsame Prinzipien in der Arbeit mit Großgruppen ... 37**
 - 4.1 Das ganze System in einen Raum bringen ... 37
 - 4.2 Eigenverantwortung und Selbstorganisation ... 38
 - 4.3 Vorrang des Gemeinsamen vor dem Trennenden ... 40
 - 4.4 Fokus auf der Zukunft ... 41
 - 4.5 Fokus auf Ressourcen und Lösungen ... 41
 - 4.6 Systemischer Blick ... 42
 - 4.7 Organisationsdialog ... 43
 - 4.8 Emotionen und Energie ... 44
 - 4.9 Das Feuer am Lodern halten ... 45
 - 4.10 Kein Event, sondern ein Prozess ... 46
- 5. Die Praxis von Großgruppen-Methoden ... 49**
 - 5.1 Groß-Konferenzen als Rahmen zur (Er-)Findung eines gemeinsamen Zukunftsbildes ... 49
 - 5.2 Groß-Konferenzen als Rahmen zur Schaffung neuer Organisationskulturen und Strukturen ... 50

- 5.3 Groß-Konferenzen als Rahmen für Planung und Strukturierung von Zielen ... 50
- 5.4 Die Zukunftskonferenz ... 52
- 5.5 Real-Time-Strategic-Change-Konferenzen (RTSC) ... 62
- 5.6 Appreciative Inquiry Summit ... 82
- 5.7 Open Space ... 93
- 5.8 The World Café ... 105
- 5.9 Zusammenfassend ... 111

6. Empfehlungen für die praktische Arbeit mit Großgruppen ... 113

- 6.1 Hilfreiche weiterführende Literatur und praktische Anregungen zum Einstieg ... 113
- 6.2 Die Rolle des Moderators ... 114
- 6.3 Beratungskompetenz – nicht Moderation – ist vor allem gefragt ... 115
- 6.4 Genaue Vorbereitung ist mehr als die halbe Miete ... 115
- 6.5 Die Bühne der Konferenz gehört den Kunden – nicht dem Moderator ... 116
- 6.6 Umgang mit dem Management ... 117
- 6.7 Keine Angst vor großen Gruppen ... 117

Übersicht über Großgruppen-Methoden ... 118

Literatur ... 124

Über die Autorin ... 126