

Carmen Kindl-Beilfuß

Fragen können wie Küsse schmecken

Systemische Fragetechniken für
Anfänger und Fortgeschrittene

2008

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold
Prof. Dr. Dirk Baecker
Prof. Dr. Ulrich Clement
Prof. Dr. Jörg Fengler
Dr. Barbara Heitger
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand
Prof. Dr. Karl L. Holtz
Prof. Dr. Heiko Kleve
Dr. Roswita Königswieser
Prof. Dr. Jürgen Kriz
Prof. Dr. Friedebert Kröger
Dr. Tom Levold
Dr. Kurt Ludewig
Prof. Dr. Siegfried Mrochen
Dr. Burkhard Peter
Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Prof. Dr. Kersten Reich

Prof. Dr. Wolf Ritscher
Dr. Wilhelm Rotthaus
Prof. Dr. Arist von Schlippe
Dr. Gunther Schmidt
Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt
Jakob R. Schneider
Prof. Dr. Jochen Schweitzer
Prof. Dr. Fritz B. Simon
Dr. Therese Steiner
Prof. Dr. Helm Stierlin
Karsten Trebesch
Bernhard Trenkle
Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler
Prof. Dr. Reinhard Voß
Dr. Gunthard Weber
Prof. Dr. Rudolf Wimmer
Prof. Dr. Michael Wirsching

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt Carl-Auer-Systeme
Verlag und Verlagsbuchhandlung GmbH Heidelberg
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages
Satz u. Grafik: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten
Umschlaggestaltung: Goebel/Riemer
Printed in the Netherlands
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann, Zutphen

Erste Auflage, 2008
ISBN 978-3-89670-624-9
© 2008 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Hinweis: Autorin und Verlag haben sich bemüht, für alle Abbildungen
die Rechteinhaber ausfindig zu machen und Abdruckgenehmigungen
einzuholen. Wo dies nicht möglich war, bitten wir eventuelle Rechteinhaber
sich mit dem Verlag in Verbindung zu setzen.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie unseren Newsletter zu aktuellen Neuerscheinungen
und anderen Neuigkeiten abonnieren möchten, schicken Sie
einfach eine leere E-Mail an: carl-auer-info-on@carl-auer.de.

Carl-Auer Verlag
Häusserstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
E-Mail: info@carl-auer.de

Inhalt

Danksagung	7
Vorwort	8
I. Grundlagen	11
1. Die Kunst des guten Fragens	12
Uncharmanten (»dumme«) Fragen	13
Auswirkungen von Fragen	16
Der Klient als V.I.P.	19
Die Konstruktion schöner Fragen	22
2. Der gelungene Einstieg	35
Vorannahmen und Erwartungen	35
3. Das biografische Interview	38
Das ressourcenorientierte biografische Interview	40
Von der Hypothese zur Frage oder: Ein wirklich schönes Interview mit Marlene Dietrich	45
Wendepunkte und Veränderungsmanagement	55
Fragen zu »schweren Zeiten« – und Wege, wenn die Lösungsorientierung nicht klappt	58
Zeitreisen mit gewaltigem Ressourcentransfer	65
Die eigene Lebensbilanz aus der Perspektive der besten Freundin/des besten Freundes	70
4. Zehn Fragen, die immer gehen	74
II. Anwendungsfelder	77
5. Biografiearbeit mit Kindern und Jugendlichen	78
Methode »Die Einladung ins Abenteuerland«	78
Die häufigsten »Fehler« im therapeutischen Interview – und wie man sie vermeidet	86
6. Das Paarinterview	91
Einstieg und Auftragsklärung	91
Mit dem Paar ins Freie gehen	96
Ressourcencheck	98
Das idealtypische Interview	104

Was Sie bisher nur zu denken wagen:	
Fragen zu Sex, Lust und Genuss	109
Das erotische Potenzial	115
Besondere Fragen für Paare	120
7. Das Familieninterview	125
Die Einladung zum Familiengespräch	125
Die Auftragsklärung mit »Großfamilien«	127
Ressourcencheck	131
Das idealtypische Interview	132
Heikel – oder ganz easy?	
Fragen zur Paarbeziehung im Familiengespräch	134
III. Fragen der Zeit	141
8. Fragen im Reigen der Jahreszeiten	142
Frühlingsfragen	144
Das Sommerinterview	147
Weihnachtsgespräche	155
9. Zukunft zum Anfassen – Fragen zu besonderen Lösungsräumen	160
Fragen zu Lösungsräumen	160
Zeitreisen »vorwärts«	162
Zukunftsfragen	169
10. Das Interview mit Zeitbezug	175
Das Comeback von Henry Maske	175
Die Talkrunde bei Beckmann	178
IV. Die wunderbare Fragebox	185
11. Fragen können wie Küsse schmecken	186
Einsatz der Fragebox in der Paarberatung	188
Einsatz der Fragebox als Gruppenmethode	189
III Fragen	189
V. Schluss	199
12. Warum man eine gute Frage nie gegen eine Antwort eintauschen sollte	200
13. Der Abschluss eines Interviews ist keine Frage, sondern ein guter Kommentar!	204
Literatur	206
Über die Autorin	208