



Marketingaktivitäten des Verlags

Nicht alle Maßnahmen können bei jedem Titel angewandt werden, sondern je nach Möglichkeit und Bedarf. Die mit * gekennzeichneten Aktivitäten werden bei jedem Titel verfolgt.

Vor der Publikation

- * Aufnahme in die Buchhandelsvorschau
(Druckauflage ca. 5000, Versand an ca. 3000 Adressen)
- * Präsentation auf der Website
- * Präsentation auf der Vertreterkonferenz
- * Präsentation beim Buchhändler durch den Vertreter
- * Aufnahme in die Endkundenvorschau
(Druckauflage 65 000, Versand an ca. 46 000 Adressen)
- * Bewerbung in Anzeigen (Fachzeitschriften, Publikumszeitschriften, Verbandszeitschriften, Institutsprogramme, Kongressprogramme etc.)
- Aussendung von Fahnen an mögliche Rezensenten
- * Aussendung der Buchhandelsvorschau an Journalisten
(vornehmlich Fachjournalisten)
- Akquise für Vorabdrucke
- Herstellung verschiedener Werbemittel
(z. B. Werbepostkarten, Plakate, Fahnen, Lesezeichen usw.)
- * Titelinformation an Barsortimente, Fachbuchportale im gesamten deutschsprachigem Raum, Amazon etc.
- Intensive Beratung mit dem Autor/den Autoren über spezielle Marketingkanäle

Nach der Publikation

- * Präsentation auf Büchertischen bei Kongressen und Fachtagungen der Heidelberger Kongressbuchhandlung Auer & Ohler bzw. ortsansässige Buchhandlungen
- Beilagen in Kongressmappen/Fachtagungsmappen
- Bestückung von Präsenzbuchhandlungen in Ausbildungsinstituten
- * Bewerbung in Newslettern
- * Vermehrte Versendung an mögliche Rezensenten (wenn keine Fahne, sondern das fertige Buch erwünscht ist)
- * Mailings an Bibliotheken
- * Mailings an spezielle Kundenadressen
- * Versendung von Multiplikationsexemplaren
- 1 Monat lang Bewerbung im Rechnungstext auf jeder Faktur der Verlagsauslieferung
- * Autorenflyer für Veranstaltungen zum Thema und für die Hand des Autors
- * Aufnahme auf Literaturvorschlagslisten für Ausbildungsinstitute
- Kontrolle der Literaturlisten auf den Internetseiten von Instituten und deren Pflege bzw. Datenübermittlung zur Aufnahme der Neuerscheinungen
- Austauschanzeigen mit anderen Verlagen
- Versand/Beilage von Themenflyern
- Bewerbung in anderen Büchern des Verlages zu ähnlichen Themen
- Bannerwerbung auf Fachbuchportalen
- Bestückung von Depotbuchhandlungen