

Niko M. O. Hüllemann

# Vertrauen ist gut – Marke ist besser

Eine Einführung  
in die Systemtheorie der Marke



Niko M. O. Hüllemann

→ **Vertrauen ist gut – Marke ist besser**

Eine Einführung in die Systemtheorie der Marke

Mit einem Geleitwort von Rudolf Wimmer

263 Seiten, Kt, 2007

€ (D) 24,95/€ (A) 25,70/sFr 44,-

ISBN 978-3-89670-375-0

Niemand kann genau vorhersehen, wie sich wirtschaftliche Märkte entwickeln werden. Das vorherrschende Prinzip ist das der Unbestimmbarkeit im Sinne des Kybernetikers Heinz von Foerster. Einfacher ausgedrückt: Niemand kann exakt vorhersagen, wie sein Gegenüber „tickt“, wie er sich verhalten wird. Am Ende bleibt uns nichts anderes übrig, als Vermutungen anzustellen. Auf der Grundlage von Erfahrungen erwarten wir, dass etwas mit bestimmter Wahrscheinlichkeit eintritt.

Es ist das ewig alte Spiel von Vertrautheit, Identität und Vertrauen. Wir können nur vertrauen. Wir knüpfen unser (wirtschaftliches) Handeln an sich (hoffentlich!) erfüllende qualitative *Versprechen*. Die auf Erfüllung ausgelegten qualitativen Leistungsversprechen heißen Marken.

Das Buch handelt von diesem Phänomen, das uns täglich begegnet: von der Marke. Die Ausführung stützt sich auf die Neuere Systemtheorie Luhmannscher Prägung. Marke ist mehr als eine Marke, nämlich ein hoch spannendes *soziales* Phänomen, wenn auch ein höchst unwahrscheinliches.

*„Ich habe selten eine Dissertation gelesen, in der eine solche sorgfältige und intensive Durchdringung der Luhmannschen Systemtheorie durch den Autor sichtbar wurde. Er zeigt sich hier nicht nur extrem gut informiert, sondern ist auch in der Lage, komplexe Sinnzusammenhänge konzise darzustellen und zu erklären.“*

Prof. Dr. Fritz B. Simon

*„Die Arbeit beeindruckt in ihrem Umgang mit der Theorie. Sie liefert eine hervorragende Folie, um sich weiterführend mit dem Markenphänomen zu beschäftigen.“*

Prof. Dr. Dirk Baecker

*Niko M. O. Hüllemann, Dr. rer. pol., systemischer Coach und Berater, studierte Pädagogik, Psychologie und Psycholinguistik und promovierte in Wirtschaftswissenschaften. Nach Beratungstätigkeiten forscht und arbeitet er am Institut für Markentechnik in Genf.*

Carl-Auer Verlag

Verlag für Systemische Forschung



**Ich bestelle**

bei meiner Buchhandlung oder,  
falls nicht möglich, beim  
**Carl-Auer Verlag**  
Häusserstr. 14, 69115 Heidelberg  
Fax o 62 21-64 38 22

Ex. Niko M. O. Hüllemann  
→ **Vertrauen ist gut –  
Marke ist besser**  
263 Seiten, Kt, 2007

€ (D) 24,95/€ (A) 25,70/sFr 44,-  
ISBN 978-3-89670-375-0

Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Unterschrift/Datum \_\_\_\_\_

Bitte in Blockschrift ausfüllen!