

Einführung in das systemische Innovationsmanagement



Jens O. Meissner
**→ Einführung in das systemische
 Innovationsmanagement**
 123 Seiten, Kt, 2011
 € (D) 12,95 | € (A) 13,40
 ISBN 978-3-89670-765-9

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de



Über das Buch



Für das Überleben von Unternehmen spielen Innovationen eine wichtige Rolle. Die Frage lautet: Wie kommt das Neue in die Organisation?

Das klassische, stark betriebswirtschaftlich ausgerichtete Innovationsmanagement mag bei der Modernisierung von einzelnen Produkten noch funktionieren. Es versagt jedoch, wo ganze Systeme zu erneuern sind, etwa wenn Produkte und Dienstleistungen kombiniert oder Lieferanten und Kunden in den Entwicklungsprozess eingebunden werden müssen.

Wer Innovationen als Teil der organisationalen Erneuerung begreift und den Charakter von Ideen aus einer systemtheoretischen Perspektive betrachtet, kann die Dynamik und die Komplexität von Innovationsprozessen wesentlich besser erfassen. Ein systemischer Ansatz hilft, Innovationen effektiver und mit nachhaltiger Wirkung umzusetzen und die alltäglichen Herausforderungen zu meistern.

Kompakt und doch umfassend führt dieses Buch in das systemische Innovationsmanagement ein. Die Kernbegriffe werden definiert und mit vielen Fallbeispielen verdeutlicht. Das Buch will kein „Kochbuch“ sein, gibt aber viele Anregungen, wie aus „unordentlichen“ Ideen erfolgreiche Innovationen werden.

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de

Ich bestelle bei meiner Buchhandlung:

Ex. Titel	ISBN
— Einführung Innovationsmanagement	978-3-89670-765-9
€ (D) 12,95 € (A) 13,40	
Preis zzgl. Porto u. Verpackung	

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Falls nicht möglich, bei:
 Carl-Auer Verlag • Häusserstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49- (0) 62 21-64 38 22
www.carl-auer.de

Ort/Datum/Unterschrift _____ Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Der Autor



Jens O. Meissner, Prof. Dr., ist Professor für Organisation und Innovation sowie Koeiter des Masterstudiengangs in Risk Management an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern; Gründer des Instituts für Wirtschaftsstudien Basel. Er promovierte an der Universität Basel über organisationale Kommunikation. Nach seiner Tätigkeit in der Personal- und Organisationsentwicklung eines deutschen Energieversorgers studierte er Ökonomie an der Privaten Universität Witten/Herdecke. Daneben war er als Berater für das Beratungsunternehmen public one in Berlin und Washington, D. C. tätig.

Weitere Titel finden Sie unter: www.carl-auer.de



Online im Webshop bestellt, deutschlandweit portofrei geliefert:

www.carl-auer.de

Inhaltsverzeichnis

1 Die Idee der organisationalen Erneuerung

- 1.1 Was ist Innovationsmanagement?
- 1.2 Modi der Innovation
- 1.3 Produkt- und Prozessinnovation
- 1.4 Systeminnovation
- 1.5 Positionsbestimmung

2 Ein Perspektivenwechsel hin zum system(theoret)ischen Verständnis

- 2.1 Unterscheidungen als Leitprinzip
- 2.2 Innovationsmanagement:
Beobachtung 2. Ordnung
- 2.3 Daten – Informationen – Wissen –
Nichtwissen
- 2.4 Theorie des organisationalen Lernens
- 2.5 Wandel und Paradoxieentfaltung
- 2.6 Praktisches Beispiel:
Lanserhof, Health Hideaway

3 Die Konstruktion des Unbekannten

- 3.1 Wie kommt das Neue in die Welt?
- 3.2 Wer erfindet?
- 3.3 Paradoxe Strukturierung von Chaos
- 3.4 Von der Struktur zur Adresse
- 3.5 Routinen als Hoffnungsträger
- 3.6 Systemische Innovationsstrategieentwicklung
- 3.7 Praktisches Beispiel:
Innovationsstrategie der Siemens AG

4 Die unordentliche Idee

- 4.1 Vier Ideen zum Ideenmanagement
- 4.2 Den Kontext fürs Neue bereiten
- 4.3 Kontexte und Anschlussfähigkeit
- 4.4 Die Auswahl als konstitutive Unterscheidung
- 4.5 Ideen durch Diversität fruchtbar machen
- 4.6 Praktisches Beispiel: Trisa, Elektroartikel

5 Strukturierung von Innovation

- 5.1 Soziale Rollen der Innovationsdynamik
- 5.2 Ein Standardprozess als
Konditionierungsvorschlag
- 5.3 Zwei Täler des Todes
- 5.4 Offene Innovation
- 5.5 Kultur als verborgenes Skript der Innovation
- 5.6 Von U-Booten und Leuchttürmen
- 5.7 Praktisches Beispiel: Mammut,
Alpinbekleidung

6 Was bleibt?

- 6.1 Gute Fragen
- 6.2 Guter Rat
- 6.3 Rückblick

Literatur

Über den Autor

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de