

Inhalt

Danksagung	7
Vorwort des Herausgebers	8
Einführung	10
1. Die Geburt des Nichtwissens	13
1.1 Der Hase und der Igel – Wissen und Nichtwissen zu Beginn des dritten Jahrtausends ...	14
<i>Andreas Zeuch</i>	
1.2 Die Differenz zwischen Wissen und Nichtwissen	30
<i>Karl-Heinz Brodbeck</i>	
Intermezzo I	61
Unternehmergeist – Anfängergeist	62
<i>Götz Werner im Gespräch mit Andreas Zeuch</i>	
Ein Unternehmen zu führen heißt vor allem loslassen	67
<i>Klaus Kobjoll im Gespräch mit Jutta I. Herzog</i>	
1.3 Wenn alles Wissen ist, ist Wissen am Ende nichts?! Vorschläge zur Neuorientierung des Wissensmanagements ...	69
<i>Georg Schreyögg und Daniel Geiger</i>	
Intermezzo II	90
Um die Sache geht's	91
<i>Dieter Brandes im Gespräch mit Jutta I. Herzog</i>	
»Nichtwissen ist wie ein Halbedelstein, den man schleifen muss«	95
<i>Walter Lindemann im Gespräch mit Jutta I. Herzog</i>	
2. Umgang mit Nichtwissen	98
2.1 Wie gehen Unternehmen mit Nichtwissen um?	99
<i>Andreas Zeuch</i>	

2.2 Wie Organisationen Nichtwissen nutzen	117
<i>Torsten Strulik</i>	
2.3 Die innere Firma – Nichtwissen und selbstorganisierende Intuition	134
<i>Andreas Zeuch</i>	
Intermezzo III	141
»Aus Irrtümern kann man lernen, aus Zufällen nicht«	142
<i>Thomas Terhaar im Gespräch mit Andreas Zeuch</i>	
3. Methoden zur Nutzung von Nichtwissen	150
3.1 Open(ing) Space für Nichtwissen	151
<i>Harrison Owen</i>	
3.2 Zwischen vermeintlicher Gewissheit und unvermeidlicher Ungewissheit. Nichtwissen im Dialog ...	177
<i>Martina und Johannes Hartkemeyer</i>	
3.3 Vor der leeren Leinwand. Lernen von der im Entstehen begriffenen Zukunft	198
<i>Katrin Käufer und Claus Otto Scharmer</i>	
3.4 Unternehmenstheater. Kreative Grenzgänge zwischen Wissen und Nichtwissen	212
<i>Lydia Hubert und Andreas Zeuch</i>	
Intermezzo IV	223
Arbeit als Spiel	224
<i>Thomas Ventzke im Gespräch mit Andreas Zeuch</i>	
4. Zukunftsmusik	233
4.1 Eine konstruktive Kultur des Nichtwissens	234
<i>Andreas Zeuch</i>	
Literatur	238
Index	247
Über die Autoren	252
Über den Herausgeber	254