

Inhalt

<i>Danksagung</i>	5
1 EINLEITUNG	7
1.1 HINTERGRUND UND PROBLEMSTELLUNG	7
1.2 ZIELSETZUNG	13
<i>Subjektives Erkenntnisinteresse</i>	14
<i>Wissenschaftliches Erkenntnisinteresse</i>	14
<i>Allgemeines Erkenntnisinteresse</i>	15
1.3 VERORTUNG DIESER ARBEIT	16
1.4 ZENTRALE FRAGESTELLUNGEN.....	19
1.5 AUFBAU DER ARBEIT	20
2 ERKENNTNISTHEORETISCHER HINTERGRUND	23
2.1 DIE DIFFERENZIERUNG DES GANZEN	23
2.2 DER KONSTRUKTIVISMUS	25
2.3 SYSTEMTHEORIE	28
2.4 SYSTEMISCHE ANSÄTZE UND PHÄNOMENOLOGIE	31
2.5 ZWISCHENRESÜMEE	32
3 THEORIE SOZIALER SYSTEME	35
3.1 SOZIALE SYSTEME	36
3.2 AUTOPOIESIS.....	42
3.3 KONTINGENZ.....	42
3.4 KOMMUNIKATION	43
3.5 MEDIUM UND FORM.....	44
3.6 SINN.....	45
3.7 STRUKTUR.....	46
3.8 STRUKTURELLE KOPPLUNG.....	46
3.9 ERWARTUNG	48
3.10 ENTSCHEIDUNG.....	48
3.11 FUNKTION/LEISTUNG/REFLEXION	49
3.12 BINÄRE CODES.....	51
3.13 PROGRAMM.....	51
3.14 KOMPLEXITÄT.....	52
3.15 KULTUR	54
3.16 RESÜMEE UND KRITISCHE BETRACHTUNG.....	55
4 PHÄNOMENOLOGIE	57
4.1 HISTORISCHER HINTERGRUND	57
4.2 DAS PHÄNOMEN.....	58

4.3	DIE ERSTE-PERSON-PERSPEKTIVE.....	60
4.4	EPOCHÉ UND REDUKTION.....	60
4.5	LEBENSWELT.....	61
4.6	RAUM UND LEIB.....	63
4.7	INTERSUBJEKTIVITÄT.....	65
4.8	FAZIT: PHÄNOMENOLOGIE UND SYSTEMTHEORIE.....	68
5	SYSTEMISCHE ANSÄTZE.....	71
5.1	SYSTEMISCHE INTERVENTIONSTECHNIKEN.....	72
	<i>Zirkuläre Fragen.....</i>	<i>74</i>
	<i>Paradoxe Intervention.....</i>	<i>75</i>
	<i>Analoge Intervention.....</i>	<i>77</i>
	<i>Lösungsfokussierte Fragen.....</i>	<i>77</i>
5.2	COACHING.....	78
5.3	STRUKTUR- UND ORGANISATIONSAUFSTELLUNGEN.....	80
5.4	THEORIEZUGANG.....	92
	<i>System/Umwelt-Differenz.....</i>	<i>94</i>
	<i>Beobachtung.....</i>	<i>97</i>
	<i>Selbstreferenz.....</i>	<i>99</i>
	<i>Kontingenz.....</i>	<i>100</i>
5.5	FAZIT UND KRITISCHE BETRACHTUNG.....	101
6	DIE ORGANISATION DER ORGANISATION.....	105
6.1	ORGANISATIONSTHEORIEN.....	107
	<i>Metapher: Maschine.....</i>	<i>108</i>
	<i>Metapher: Organismus.....</i>	<i>110</i>
	<i>Metapher: Gehirn.....</i>	<i>118</i>
	<i>Gestaltung lernender Organisationen.....</i>	<i>120</i>
	<i>Exkurs: Entscheidungstheoretische Ansätze.....</i>	<i>122</i>
	<i>Metapher: Kultur.....</i>	<i>128</i>
	<i>Metapher: Netzwerk.....</i>	<i>131</i>
	<i>Weitere Metaphern.....</i>	<i>132</i>
	<i>Exkurs: Informelle Organisation.....</i>	<i>141</i>
6.2	ORGANISATION ALS SOZIALES SYSTEM.....	144
	<i>Soziales System Organisation.....</i>	<i>144</i>
	<i>Anpassung und Lernen.....</i>	<i>148</i>
	<i>Organisationsstruktur bzw. Entscheidungsprämissen.....</i>	<i>149</i>
	<i>Organisation und Gesellschaft.....</i>	<i>153</i>
6.3	ZWISCHENRESÜMEE.....	154
7	DIE KULTUR DER ORGANISATION.....	157
7.1	DER KULTURBEGRIFF IM ORGANISATIONALEN KONTEXT.....	158

7.2	DIMENSIONEN VON KULTUR IN ORGANISATIONEN.....	163
7.3	WIRKLICHKEITSKONSTRUKTION & WISSENSASYMMETRIEN .	165
	<i>Asymmetrien in allgemeinem Wissen.....</i>	166
	<i>Asymmetrien in gattungsbezogenem Wissen.....</i>	167
	<i>Asymmetrien im Bereich der Binnenstruktur.....</i>	167
	<i>Asymmetrien in der situativen Ebene.....</i>	167
	<i>Asymmetrien im Bereich der Außenstruktur.....</i>	167
7.4	DIE FUNKTION VON KULTUR.....	168
7.5	PROBLEMLÖSUNGSPROGRAMM KULTUR.....	170
7.6	ENTSCHEIDUNGSKULTUR.....	172
7.7	WISSENSKULTUR.....	174
7.8	FAZIT UND KRITIK.....	175
8	DAS WISSEN DER ORGANISATION	177
8.1	WISSEN UND WAHRHEIT (PHILOSOPHIE).....	178
8.2	WISSEN UND KOGNITION (PSYCHOLOGIE)	179
8.3	WISSEN UND WIRKLICHKEIT (SOZIOLOGIE)	180
8.4	WISSEN UND HANDELN (BETRIEBSWIRTSCHAFT).....	181
	<i>Daten – Information – Wissen.....</i>	183
	<i>Individuelles und organisatorisches Wissen.....</i>	185
8.5	IMPLIZITES WISSEN.....	189
	<i>Implizites Wissen und Können</i>	189
	<i>Organisationales implizites Wissen</i>	193
	<i>Weisheit (Phronesis)</i>	195
	<i>Group tacit knowledge (GTK).....</i>	197
8.6	WISSEN UND NICHTWISSEN.....	199
8.7	INTUITION (BAUCHGEFÜHL).....	203
8.8	DAS UNBEWUSSTE ZWISCHEN UNS	205
8.9	KOMPETENZ.....	206
8.10	WISSEN AUS DER SICHT DER SOZIALSYSTEMTHEORIE.....	208
	<i>Wissen und Kommunikation.....</i>	209
	<i>Wissen und Erwartung</i>	211
	<i>Wissen und Information</i>	211
	<i>Wissen und Gedächtnis</i>	212
	<i>Wissen und strukturelle Kopplung</i>	213
8.11	WISSEN AUS DER SICHT DER PHÄNOMENOLOGIE	214
8.12	FAZIT: WISSEN ALS MODELL	218
9	DIE ORGANISATION DES WISSENS.....	223
9.1	WISSENSBARRIEREN.....	224
9.2	WISSENSMANAGEMENT.....	232
	<i>Die Bausteine des Wissensmanagements.....</i>	234

<i>Das SECI-Modell</i>	236
<i>Das systemische Wissensmanagement</i>	240
9.3 MANAGEMENT VON NICHTWISSEN	242
<i>Open Space</i>	243
<i>Der Dialog</i>	245
<i>Unternehmenstheater</i>	247
<i>Presencing</i>	248
9.4 ZWISCHENRESÜMEE	250
10 INDISPONIBLES WISSEN	253
10.1 INDISPONIBLES WISSEN ALS PROBLEM UND CHANCE	254
10.2 INDISPONIBLES WISSEN UND DIE SYSTEMUMWELT	262
10.3 INDISPONIBLES WISSEN ALS 12. KAMEL	267
11 SCHLUSSFOLGERUNG UND AUSBLICK	269
12 LITERATUR	273