

# Herausforderung Karriere

Strategien für Frauen auf dem Weg nach oben



Cornelia Edding  
**Herausforderung Karriere**  
Strategien für Frauen auf dem Weg nach oben  
198 Seiten, Kt, 2016  
€ (D) 19,95/€ (A) 20,60  
ISBN 978-3-8497-0118-5

## Über das Buch



Cornelia Edding  
**Herausforderung Karriere**  
Strategien für Frauen auf dem Weg nach oben  
198 Seiten, Kt, 2016  
€ (D) 19,95/€ (A) 20,60  
ISBN 978-3-8497-0118-5

Der Frauenmangel auf oberen Führungsetagen wird meist nicht mit den Besonderheiten der Unternehmen erklärt, sondern mit den Eigenheiten der Frauen. Die glauben das oft selbst und suchen die Gründe für Misserfolge bei sich.

Cornelia Edding dreht diese Sichtweise um. In den Mittelpunkt stellt sie die Unternehmen und die dort wirkenden „unsichtbaren“ Hindernisse, die Frauen auf dem Weg nach oben scheitern lassen. Als Teil der jeweiligen Unternehmenskultur sind sie eingelassen in die Strukturen und Prozesse des Unternehmens, kaum greifbar und nicht leicht zu entdecken.

Das Buch hilft, die Hürden in Organisationen zu identifizieren, und es zeigt Wege auf, wie sie sich angehen und überwinden lassen. Jedes Kapitel enthält theoretische Teile, Beschreibungen der Aufstiegshindernisse sowie Zusammenfassungen von Forschungsergebnissen zum jeweiligen Thema. Dazu gibt es anschauliche Fallbeispiele, Vorschläge zum praktischen Vorgehen sowie Checklisten, die helfen, die eigene Position zu überprüfen und die nächsten praktischen Schritte zu planen.

*„Ein solches Buch ist längst überfällig, denn es bringt Ordnung in unsere Köpfe, vor allem aber in die öffentliche Debatte über Frauen, Macht und Karriere, weil es mit Klischees und gängigen Vorurteilen aufräumt.“*

Dr. Alexandra Hildebrandt, Nachhaltigkeitsexpertin und Wirtschaftspsychologin, Huffington Post

Bei Bestellungen über [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de) liefern wir deutschlandweit portofrei.

## Ich bestelle:

Ex. \_\_\_\_\_ **Herausforderung Karriere** ISBN 978-3-8497-0118-5  
€ (D) 19,95/€ (A) 20,60

Ex. \_\_\_\_\_ ISBN 978-3- \_\_\_\_\_  
Preise zzgl. Versandkosten

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in Ihren E-Mail-Verteiler auf.

E-Mail \_\_\_\_\_  
Bitte in Blockschrift ausfüllen!

## Über die Autorin



**Cornelia Edding**, Dr. phil., Dipl.-Psych.; Trainerin für Gruppendynamik (DAGG), Supervisorin (DGSv) und Lehrsupervisorin; Gründerin und Mitglied des Fortbildungsinstituts TOPS München-Berlin e. V.; arbeitet als Coach und Beraterin in freier Praxis in Berlin für Profit- und Non-Profit-Unternehmen; lebt in der Uckermark auf dem „Hof zur Linde“.

### Weitere Titel:



Rolf Arnold  
**Wie man führt, ohne zu dominieren**  
29 Regeln für ein kluges Leadership  
158 Seiten, Kt, 3. Aufl. 2015  
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50  
ISBN 978-3-89670-833-5

Rolf Arnold stellt das Handwerkszeug für die wirksame Gestaltung von typischen Führungsanforderungen bereit. Er stützt sich sowohl auf aktuelle Erkenntnisse aus der Führungsforschung als auch auf seine umfangreiche Praxiserfahrung, die er in unterschiedlichen Führungsfunktionen sowie als Berater und Supervisor weltweit gesammelt hat.



Tobias Conrad  
**Gelassen fliegen**  
Selbsttherapie bei Flugangst  
174 Seiten, Kt, 2011  
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50  
ISBN 978-3-89670-792-5

Tobias Conrad, Arzt und Chefeward bei Lufthansa, gibt Menschen mit Flugangst praxiserprobte Strategien an die Hand. Die Übungsanleitungen sind klar und nachvollziehbar beschrieben und begleiten sowohl Gelegenheits- als auch Vielflieger auf dem Weg zum entspannten Reisen.

## Aus dem Vorwort

### »Fix the woman« – ein verbreiteter Irrtum

»Frauen müssen sich verändern, dann werden sie auch bis in hohe Führungspositionen aufsteigen.« Hört sich gut an, stimmt aber nicht.

Frauen – so die verbreitete Überzeugung – hätten persönliche Defizite, die ihnen den Aufstieg erschweren. Wenn sie diese beheben würden, dann würde es schon klappen. Denn um in der Männergesellschaft, die sich in den oberen Etagen von Organisationen breitmacht, zu bestehen, bedürfe es einiger Eigenschaften, die Frauen nicht unbedingt mitbrächten; sie könnten sie aber erlernen und sich antrainieren. Durchsetzungsvermögen und Entscheidungsfreude sind besondere Favoriten dieser Mängelliste. Diese Überzeugung ist nach wie vor sehr populär. Firmenchefs und Personalabteilungen vertreten sie ebenso wie Coaches und Beraterinnen; nicht zuletzt bei den Betroffenen, den Frauen selbst, gilt Weiterbildung jeglicher Art als Königsweg für das berufliche Fortkommen.

Natürlich ist es wichtig, zu lernen und sich zu entwickeln. Aber nicht nur im Seminar. Erfolgreiche Manager sagen von sich, dass sie am meisten durch ihre Arbeit gelernt haben, durch die herausfordernden Aufgaben, die sie zu bewältigen hatten. An zweiter Stelle, aber deutlich weniger bedeutsam, stehen die Menschen, mit und von denen die Manager lernen konnten – Vorgesetzte, die ihnen ein Vorbild waren, Kollegen, die sie unterstützten, und die beruflichen Kontakte, die sie bei der Arbeit knüpfen konnten. Und dann kommt erst die Weiterbildung.

Bedeutsamer als Selbstoptimierung durch Weiterbildung und Beratung sind also die Arbeitsaufgaben, die Frauen bekommen, und die Erfahrungen, die sie bei der Bewältigung dieser Aufgaben sammeln können. Auch die Menschen, mit denen sie beruflich zu tun haben – als Vorbilder, als Türöffner und als Förderer – bekommen eine höhere Relevanz.

Schauen Sie daher weniger auf sich selbst und suchen Sie vor allem die Schuld nicht bei sich, wenn etwas nicht klappt. Achten Sie vielmehr darauf, dass Sie anspruchsvol-

le berufliche Erfahrungen sammeln können, und pflegen Sie Ihre Beziehungen zu mächtigen und interessanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens. In diesem Buch geht es darum, wie Ihnen das gelingen kann.

### Der Aufbau dieses Buches: vier wichtige Aktionsfelder

Wer in einem Unternehmen Karriere machen will – ob Mann oder Frau –, muss nicht nur seine oder ihre Arbeit gut machen. Darüber hinaus gibt es einige Aktionsfelder, die für das berufliche Fortkommen entscheidend sind. In den vier zentralen Kapiteln des Buches geht es um diese vier Aktionsfelder:

»Der Job« – herausfordernde Aufgaben: Sie sind bedeutsam nicht nur für Ihren Spaß an der Arbeit, sondern auch für Ihr Fortkommen. Da heißt es manchmal: rasch zupacken, bevor ein spannendes Projekt an den Kollegen vergeben wird.

»Der Chef« – die Beziehung zum Vorgesetzten: Er ist Türöffner oder Gatekeeper für Ihren Aufstieg. Er kann Sie fördern, Sie als gute Arbeitskraft nutzen oder Ihnen das Leben schwer machen. An ihm kommen Sie nicht vorbei.

»Der Eindruck« – berufliche Sichtbarkeit: Wer aufsteigen will, muss sichtbar werden und sich um Laufstege kümmern, die Sichtbarkeit ermöglichen. Gute Arbeit zu leisten und fachlich zu glänzen ist dabei nur ein Weg zur Sichtbarkeit.

»Die Macht« – der Zugang zu den Mächtigen: Ob als Mentoren, Sponsoren oder Netzwerkmitglieder – Sie brauchen einflussreiche Akteure aus der Organisation, die Ihnen Chancen eröffnen und die sich für Sie einsetzen.

Jedes dieser Aktionsfelder wird beschrieben und dann – nicht immer ganz systematisch – anhand dieser drei Fragen untersucht:

- Welche besonderen Aufgaben stellen sich Ihnen in diesem Feld für Ihr »Projekt Karriere«?
- Welche besonderen Hindernisse gilt es zu bemerken und zu überwinden oder zu umgehen?
- Welche persönlichen Kompetenzen helfen Ihnen dabei?