

Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung



Michael Müller
Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung
124 Seiten, Kt, 2017
€ (D) 14,95/€ (A) 15,40
ISBN 978-3-8497-0157-4

Über das Buch



Michael Müller
Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung
124 Seiten, Kt, 2017
€ (D) 14,95/€ (A) 15,40
ISBN 978-3-8497-0157-4

Die Identität eines Unternehmens oder einer Organisation wird zu einem Gutteil durch die Geschichten hergestellt, die Mitarbeiter und Führungskräfte, Kunden und Öffentlichkeit darüber erzählen. Wenn Erzählprozesse Identitäten schaffen, am Leben halten und kommunizieren, bedeutet Organisationsentwicklung immer auch Arbeit an der Narration.

Das bewusste Arbeiten mit diesen Geschichten in Unternehmen ist heute unter dem Schlagwort „Storytelling“ weit verbreitet. Dieses Buch zeigt, dass narrative Methoden weit über das reine Erzählen hinausgehen: Welche Geschichten konstruiert eine Person, ein Team oder ein Unternehmen über sich selbst? Wie lassen sich diese Geschichten und damit das eigene Selbstverständnis und das Handeln verändern?

Vor dem Hintergrund solcher Fragen vermittelt Michael Müller, Professor für Medienanalyse und Medienkonzeption, narrative Ansätze, Methoden und Veränderungsdesigns. Ihre Anwendung im Einzelcoaching sowie für die Organisationsentwicklung und das Change-Management erläutert er aus der Perspektive des systemischen Beraters.

Bei Bestellungen über www.carl-auer.de liefern wir deutschlandweit portofrei.

Ich bestelle:

Ex. _____ **Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung** ISBN 978-3-8497-0157-4
€ (D) 14,95/€ (A) 15,40

Ex. _____ ISBN 978-3- _____

Name _____

Straße _____

Ort _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in Ihren E-Mailverteiler auf.

E-Mail _____

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Über den Autor



Michael Müller, Prof. Dr.; Studium der Germanistik, Philosophie, Logik und Wissenschaftstheorie; Systemischer Berater; Professor für Medienanalyse und Medienkonzeption an der Hochschule der Medien Stuttgart; Leiter des Instituts für Angewandte Narrationsforschung (IANA) der Hochschule der Medien.

Weitere Titel:



Christina Grubendorfer
Einführung in systemische Konzepte der Unternehmenskultur
124 Seiten, Kt, 2016
€ (D) 14,95/€ (A) 15,40
ISBN 978-3-8497-0105-5

Zusatzmaterial online

Diese Einführung liefert Denk- und Werkzeugum zu erfolgreichen Arbeiten mit Unternehmenskultur. Christina Grubendorfer entwickelt eine pragmatische Theorie, die für vielfältige Situationen und Fragestellungen nützlich ist – sei es im Zusammenhang mit Führung, sei es im Kontext von Familienunternehmen, Arbeitgeberattraktivität oder agilen Organisationen.



Fritz B. Simon
Einführung in die systemische Organisationstheorie
128 Seiten, 12 Abb., Kt, 5. Aufl. 2015
€ (D) 14,95/€ (A) 15,40
ISBN 978-3-89670-602-7

„Eine prägnante, übersichtliche und kurze Zusammenfassung zur systemischen Organisationstheorie. Das Buch ist gut strukturiert, die Argumente sind klar nachvollziehbar, die Themen bauen aufeinander auf und sind mit großem Vergnügen zu lesen.“
Organisationsentwicklung, 1/2008

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung ... 9**
 - 1.1 Unternehmen, Coaching und Organisationsberatung ... 9
 - 1.2 Narrative Ansätze in Beratung und Coaching ... 10
- 2 Geschichten und Identität ... 13**
 - 2.1 Die narrative Konstruktion von Identität ... 13
 - 2.2 Beratung als Arbeit an Identitäten ... 17
 - 2.3 Identitätslandschaften ... 18
 - 2.4 Individuelle und organisationale Identitäten ... 22
- 3 Wie Geschichten funktionieren ... 25**
 - 3.1 Geschichten und andere Kommunikationsformen ... 25
Geschichten haben einen Anfang und ein Ende ... 26
Geschichten erzählen von Veränderungen ... 27
Geschichten strukturieren Veränderungen um Ereignisse herum ... 28
Jede Geschichte ist die Geschichte von jemandem ... 29
Der Protagonist und seine Umwelt ... 30
Eine Geschichte – viele Erzählungen ... 33
 - 3.2 Spezifische Erzählformen ... 37
Die autobiografische Erzählung ... 38
Das Erzählmodell der Heldenreise ... 40
- 4 Narrative Methoden beim Einzelcoaching ... 48**
 - 4.1 Ressourcen entdecken in der Berufsbiografie ... 48
Ein Beispiel ... 50
Erster Schritt: Die Berufsbiografie erzählen lassen ... 54
Zweiter Schritt: Den Klienten nach Erkenntnissen im Erzählprozess fragen ... 56
Dritter Schritt: Die Erzählung spiegeln ... 56
Vierter Schritt: Ressourcen und Potenziale herausarbeiten ... 57
Fünfter Schritt: Die Zukunftsstory – Handlungsoptionen entwickeln, Geschichte in die Zukunft erzählen ... 57
 - 4.2 Durch Erzählperspektivenwechsel zur Problemlösung ... 58
Erster Schritt: Erzählen lassen ... 59
Zweiter Schritt: Die Geschichte fokussieren ... 59
Dritter Schritt: Perspektivenwechsel ... 60
Vierter Schritt: Lösungen konkretisieren ... 62
Fünfter Schritt: Konkrete Commitments ... 62
Perspektivenwechsel: Ein Beispiel ... 63
- 4.3 Die persönliche Heldenreise ... 67
Ressourcen erkennen und sichern:
Die retrospektive Anwendung der Heldenreise ... 68
Die prospektive Anwendung der Heldenreise ... 69
- 4.4 Neue Handlungsoptionen anhand der Core Story entwickeln ... 70
Anwendungsbereiche der Core-Story-Entwicklung ... 73
Der Prozess der Core-Story-Entwicklung ... 75
- 5 Narrative Interventionen in Systeme ... 80**
 - 5.1 Die narrative Systemlandkarte ... 80
Geschichten sammeln ... 83
Die Geschichten auswerten und die narrative Landkarte zeichnen ... 86
Das Beobachtungsergebnis ... 97
Die Landkarte in den Diskurs einbringen ... 98
Das Setting ... 101
Workshopsetting 1:
Die Geschichten stehen im Mittelpunkt ... 104
Workshopsetting 2:
Der Prozess steht im Mittelpunkt ... 105
 - 5.2 Die narrative Momentaufnahme der Unternehmenskultur ... 105
Der Storytelling-Workshop ... 106
 - 5.3 Veränderungsprozesse narrativ strukturieren ... 110
Das Setting ... 111
Die einzelnen Erarbeitungsschritte ... 112
 - 5.4 Innovationen narrativ vorbereiten ... 115
- 6 Nachbemerungen: Organisationen und ihre Narrationen ... 120**

Literatur ... 122

Über den Autor ... 124