

Rob Wiechern

# Strategisches Entscheiden in internationalen Unternehmen

Eine systemtheoretische Perspektive für das Internationale Management



Rob Wiechern

## Strategisches Entscheiden in internationalen Unternehmen

Eine systemtheoretische Perspektive für das Internationale Management  
Mit einem Geleitwort von Rudolf Wimmer  
344 Seiten, Kt, 2016  
€ (D) 27,95/€ (A) 28,80  
ISBN 978-3-8497-9000-4

Internationalisierung, Globalisierung und Transnationalisierung stellen nach wie vor eine der größten Herausforderungen für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert dar. Dabei können international tätige Wirtschaftsunternehmen mit einer Vielzahl lokaler Tochtergesellschaften in unterschiedlichsten Ländermärkten als eine Extremform sozialer Systeme verstanden werden – „extrem“ im Hinblick auf die erhebliche Komplexität und Veränderungsdynamik ihrer Umwelt- und Wettbewerbsbedingungen, die ihre Entsprechung in einer erheblichen organisationsinternen Komplexität und Dynamik findet.

Die vorliegende Ausarbeitung setzt sich mit der Frage auseinander, wie internationale Unternehmen angesichts solcher Handlungsbedingungen zu einer tragfähigen strategischen Positionierung kommen – und wie die damit verbundenen praktischen Prozesse theoretisch angemessen zu beschreiben und zu erklären sind.

*„Der Autor greift eine sehr relevante Forschungsfrage auf, deren Bearbeitung für die einschlägige Theoriebildung von großer Bedeutung ist, die aber auch die professionelle Auseinandersetzung in der Praxis anleiten kann.“*

Prof. Dr. Rudolf Wimmer

Rob Wiechern, Dr. rer. pol., studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Witten/Herdecke. Er ist beratend tätig als Partner der Denkbank und lehrt im Master-Studiengang Organization Studies an der Stiftung Universität Hildesheim.

Carl-Auer Verlag

Verlag für Systemische Forschung



## Ich bestelle:

**Carl-Auer Verlag GmbH**  
Vangerowstr. 14  
69115 Heidelberg

Ex. Rob Wiechern  
**Strategisches Entscheiden in internationalen Unternehmen**  
344 Seiten, Kt, 2016

€ (D) 27,95/€ (A) 28,80  
ISBN 978-3-8497-9000-4  
Preis zzgl. Versandkosten

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_



Ja, ich hätte gerne mehr Informationen, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in Ihren E-Mail-Verteiler auf.

E-Mail \_\_\_\_\_

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Carl-Auer Verlag • Vangerowstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49-(0) 62 21-64 38 22

[www.systemische-forschung.de](http://www.systemische-forschung.de)  
[www.carl-auver.de](http://www.carl-auver.de)

Unterschrift/Datum \_\_\_\_\_