

Wolfgang Tonninger/Udo Bräu

# Wegmarken im Möglichkeitenland

Wie der narrative Zugang Menschen  
und Unternehmen beweglicher macht



Wolfgang Tonninger/Udo Bräu  
**Wegmarken im Möglichkeitenland**  
Wie der narrative Zugang Menschen  
und Unternehmen beweglicher macht  
Mit Illustrationen von Julia Cristofolini  
278 Seiten, Kt, 2016  
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70  
ISBN 978-3-8497-9001-1

„Wegmarken im Möglichkeitenland“ ist ein Erkundungsbuch für Change-Begleiter, die den Menschen nicht aus den Augen verloren haben; ein Versuch, den narrativen Ansatz aus der Familientherapie – mit den Gallionsfiguren Michael White, David Epston und Karl Tomm – im Unternehmenskontext weiterzudenken. Dabei geht es – anders als beim klassischen Storytelling – nicht darum, Geschichten als Transportmittel zu instrumentalisieren, sondern darum, die Dynamik der Identitätskonstruktion zu nutzen, um Fenster ins Möglichkeitenland aufzustoßen und daraus neue Handlungsoptionen abzuleiten. StoryWork im Unternehmenskontext ist immer Kulturentwicklung; ein Zugang zu den weichen Faktoren, die die harten Fakten schaffen; ein Zugang, der kulturelle Einengungen hinterfragt und einen Spielraum zurückerobert, in dem Diversität nicht nur möglich, sondern als Innovationsmotor wünschenswert ist.

Wolfgang Tonninger, Mag. phil., Studium der Philosophie und Literatur. Autor, Coach und Kommunikationsberater an den Schnittstellen von Kultur und Technologie. Mit „ALMBLITZ. The Nature of Change“ fokussiert auf dialogische Organisations- und Kulturentwicklung.

Udo Bräu, Dipl.-Ing., Studium der Informatik an der TU Wien. Geprägt durch die Rollen als Vorstand eines mittelständischen Unternehmens und als systemischer Coach fokussiert sich sein Interesse zunehmend Richtung Unternehmenskulturentwicklung.

**Carl-Auer Verlag**

Verlag für Systemische Forschung



## Ich bestelle:

**Carl-Auer Verlag GmbH**  
Vangerowstr. 14  
69115 Heidelberg

Ex. Wolfgang Tonninger/Udo Bräu € (D) 24,95/€ (A) 25,70  
**Wegmarken im** ISBN 978-3-8497-9001-1  
**Möglichkeitenland** Preis zzgl. Versandkosten  
278 Seiten, Kt, 2016

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Ja, ich hätte gerne mehr Informationen, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in Ihren E-Mail-Verteiler auf.

E-Mail \_\_\_\_\_

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Carl-Auer Verlag • Vangerowstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49-(0) 62 21-64 38 22

[www.systemische-forschung.de](http://www.systemische-forschung.de)  
[www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de)

Unterschrift/Datum \_\_\_\_\_