

Einführung in Großgruppen- Methoden



Ruth Seliger
**Einführung in
Großgruppen-Methoden**
126 Seiten, 18 Abb.
Kt, 3. Aufl. 2015
€ (D) 13,95/€ (A) 14,40
ISBN 978-3-89670-618-8

Über das Buch



Ruth Seliger
**Einführung in
Großgruppen-Methoden**
126 Seiten, 18 Abb.
Kt, 3. Aufl. 2015
€ (D) 13,95/€ (A) 14,40
ISBN 978-3-89670-618-8

In den letzten Jahren wurde für die Gestaltung von Veränderungsprozessen eine Reihe von Methoden entwickelt, die auch in großen Organisationen effektiv und effizient eingesetzt werden können. Ruth Seliger, Organisationsberaterin mit jahrzehntelanger Praxis, beschreibt in dieser Einführung die wichtigsten dieser Großgruppen-Methoden: *Zukunftskonferenz*, *Real Time Strategic Change (RTSC)*, *Open Space*, *Appreciative Inquiry Summit* und *World Café*.

Die einzelnen Methoden werden mit ihren theoretischen Grundlagen, ihren Prinzipien und methodischen Besonderheiten vorgestellt. Zu jeder Methode werden praktische Hinweise zu Einsatzmöglichkeiten, Gestaltung und Durchführung geboten.

„Dieses Buch ist ein hervorragender, kompetent geschriebener Einstieg in die faszinierende Welt der Großgruppen-Methoden. Ruth Seliger gibt nicht nur eine Übersicht über die wichtigsten Methoden, sie bettet sie in einen Kontext ein, der die Bedeutung der Methoden erst verständlich macht. Eine solche Einführung gab es bisher nicht – sie hat eine wichtige Lücke gefüllt.“ Dr. Matthias zur Bonsen

Bei Bestellungen über www.carl-auer.de
liefern wir deutschlandweit portofrei.

Ich bestelle:

_____ **Einführung in
Großgruppen-Methoden**
€ (D) 13,95/€ (A) 14,40

ISBN 978-3-89670-618-8

ISBN 978-3-_____
Preise zzgl. Versandkosten

_____ Name

_____ Straße

_____ Ort

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine
Adresse für den Newsletter in Ihren E-Mailverteiler auf.

_____ E-Mail

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

_____ Unterschrift/Datum

Über die Autorin

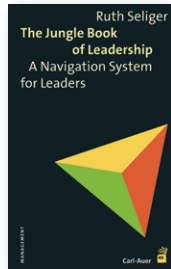


Ruth Seliger, Dr., Studium von Pädagogik, Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Philosophie; Ausbildungen in systemischer Beratung, Appreciative Inquiry und Großgruppenmethoden. 1986 Gründung von Train Consulting; seither geschäftsführende Gesellschafterin.

Weitere Titel:




Ruth Seliger
Das Dschungelbuch der Führung
Ein Navigationssystem
für Führungskräfte
214 Seiten, 56 Abb., Gb
5. Aufl. 2014
€ (D) 29,95/€ (A) 30,80
ISBN 978-3-89670-761-1



Ruth Seliger
The Jungle Book of Leadership
A Navigation System for Leaders
192 pages, 60 ill., hardcover, 2014
€ (D) 29,95/€ (A) 30,80
ISBN 978-3-8497-0050-8
Zusatzmaterial online erhältlich

Auch als eBook erhältlich:

 eBook (Pdf), 2015
€ (D) 29,95/€ (A) 30,30
ISBN 978-3-8497-8010-4

„Ruth Seliger hat mit dem *Dschungelbuch der Führung* ein leicht lesbares, höchst kompaktes Werk geschrieben, in dem die Komplexität und Vielfalt von Führung als Aufgabe sehr gut dargestellt ist.“

Dr. Elisabeth Bleyleben-Koren,
Generaldirektorin der Erste Bank
Österreich

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung

2. Großgruppen – ein Unterschied in der Beratung

- 2.1 Die Anfänge
- 2.2 Sind Großgruppen große Gruppen?
- 2.3 Was bringen Organisationskonferenzen?
- 2.4 Gefahren und Risiken von Großkonferenzen

3. Wurzeln und Grundlagen der Großgruppenarbeit

- 3.1 Organisationsentwicklung
- 3.2 Gruppendynamik
- 3.3 Action Learning – Lernende Organisation
- 3.4 Systemisches Denken

4. Gemeinsame Prinzipien in der Arbeit mit Großgruppen

- 4.1 Das ganze System in einen Raum bringen
- 4.2 Eigenverantwortung und Selbstorganisation
- 4.3 Vorrang des Gemeinsamen vor dem Trennenden
- 4.4 Fokus auf der Zukunft
- 4.5 Fokus auf Ressourcen und Lösungen
- 4.6 Systemischer Blick
- 4.7 Organisationsdialog
- 4.8 Emotionen und Energie
- 4.9 Das Feuer am Lodern halten
- 4.10 Kein Event, sondern ein Prozess

5. Die Praxis von Großgruppen-Methoden

- 5.1 Groß-Konferenzen als Rahmen zur (Er-)Findung eines gemeinsamen Zukunftsbildes
- 5.2 Groß-Konferenzen als Rahmen zur Schaffung neuer Organisationskulturen und Strukturen
- 5.3 Groß-Konferenzen als Rahmen für Planung und Strukturierung von Zielen
- 5.4 Die Zukunftskonferenz

- 5.5 Real-Time-Strategic-Change-Konferenzen (RTSC)
- 5.6 Appreciative Inquiry Summit
- 5.7 Open Space
- 5.8 The World Café
- 5.9 Zusammenfassend

6. Empfehlungen für die praktische Arbeit mit Großgruppen

- 6.1 Hilfreiche weiterführende Literatur und praktische Anregungen zum Einstieg
- 6.2 Die Rolle des Moderators
- 6.3 Beratungskompetenz – nicht Moderation – ist vor allem gefragt
- 6.4 Genaue Vorbereitung ist mehr als die halbe Miete
- 6.5 Die Bühne der Konferenz gehört den Kunden – nicht dem Moderator
- 6.6 Umgang mit dem Management
- 6.7 Keine Angst vor großen Gruppen

Übersicht über Großgruppen-Methoden

Literatur

Über die Autorin