

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Ort/Datum/Unterschrift

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Name _____
Straße _____
Ort _____
E-Mail _____

Ich bestelle bei meiner Buchhandlung:

Ex. Titel _____
— Paradoxien der Führung
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
Preis zzgl. Porto u. Verpackung

ISBN _____
978-3-89670-619-5

Über das Buch



Wie man ein Unternehmen oder eine Organisation richtig führt, hängt von den jeweiligen Rahmenbedingungen ab. Wer diese erkennen und zutreffend bewerten will, muss zwei Dinge genau beobachten: seine Organisation und sich selbst.

Bernhard Krusche, Partner der renommierten Organisationsberatungsfirma *osb international AG*, fordert eine Abkehr von dem traditionellen Führungsverständnis, die Verhältnisse und die Wirkung des eigenen Tuns seien berechen- und

kontrollierbar. Gleichzeitig macht er deutlich, wie konstruktives und zielbewusstes Führen in der Praxis aussehen kann.

Anhand der zentralen Stichworte *Entscheidung*, *Kommunikation* und *Kontingenz* erläutert der Autor, welches Verständnis von Organisation den aktuellen wirtschaftlichen, sozialen und politischen Herausforderungen gerecht wird und welche neuen Aufgaben für Führungskräfte damit verbunden sind. Interviews mit bekannten Organisationswissenschaftlern und -beratern geben dem Thema zusätzliche Impulse.

„In diesem Buch finde ich gründliche Analysen und durchdachte Praxishinweise zum aktuellen Stand der Führungsdiskussion, die den immer größer werdenden Herausforderungen tatsächlich gerecht werden. Es ist jeder Führungskraft uneingeschränkt zu empfehlen.“

Johannes Friedrich
CEO Skandia Versicherungen Deutschland

Hier finden Sie weitere Titel zum systemischen Management: www.carl-auer.de



Paradoxien der Führung

Aufgaben und Funktionen für ein zukunftsfähiges Management



Bernhard Krusche

→ Paradoxien der Führung

Aufgaben und Funktionen
für ein zukunftsfähiges Management

189 Seiten, Gb, 2008

€ (D) 29,95 | € (A) 30,80

ISBN 978-3-89670-619-5

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de



Der Autor



Bernhard Krusche, Dr., Studium der Kulturwissenschaft, Psychologie und Philosophie; zweijährige Feldforschung in Westafrika; Lehrtätigkeit an den Universitäten Freiburg/Brsg., Wien und Klagenfurt; Ausbildung zum Organisationsberater und Gruppendynamiker bei der Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (ÖGGO); laufende Aus- und Weiterbildungen im Bereich der systemischen Organisationsberatung. Nach mehrjähriger interner Beratungstätigkeit im Daimler-Konzern heute Gesellschafter und Geschäftsführer der *osb Tübingen GmbH*; Berater und Trainer mit den Arbeitsschwerpunkten „Führen und Verändern“ sowie „Innovative Lernarchitekturen“ in multinationalen Unternehmen; Mitglied der Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (ÖGGO) und im QPool 100.

Inhaltsverzeichnis

Spielansage

1. Wovon wir reden, wenn wir von Führung reden ...

2. Im Stadion: Gesellschaft

Strukturbrüche und Kontingenzerfahrung

Familie

Nationalstaat

Parteien

Kirche(n)

Kultur und Sport

Markt

Führung und Gesellschaft – Spielstand

Interview mit Prof. Dr. Dirk Baecker

3. Am Spielfeld: Organisation

Von der Beherrschung zur Bearbeitung

Von der Rationalität zur Komplexität

Organisation und Gruppe

Organisation als Erzählung

Von der Rationalität zur Intelligenz

Führung und Organisation – Spielstand

a) Umstellung der Betrachtung von

Einheit auf Differenz

b) Umstellung der Betrachtung von Kausalität

auf Kommunikation

c) Umstellung in der Betrachtung von Zeithorizonten

Interview mit Prof. Dr. Rudolf Wimmer

4. Im Spiel: Führung revisited

Hierarchie

Aufgaben der Führung

Versorgung mit Soll-Ist-Differenzen

Überlebensfähigkeit sichern

Veränderungen im Umfeld von Organisationen

Strategiearbeit als Führungsleistung

Zusammenfassung

Für (wirksame) Entscheidungsprämissen sorgen

Auszeit: Organisationskultur

Fokussierung von Aufmerksamkeit

Ordnung durch Selbstbindung: konditionierte

Autonomie

Vom Was zum Wie: Führung als Kommunikationsprozess

Auszeit: Charisma

Führungs kraft: Person, Rolle, Funktion?

Glaubwürdigkeit

Entscheidung und Willkür

Führung revisited – Spielstand

Interview mit Prof. Dr. Fritz B. Simon

5. Spielzüge: Praxis der Führung

Was zeichnet »gute« Führung aus?

Management Teams

Intelligente Lernarchitekturen

Die Aufgabenfelder von Führung

Die Führungs kraft als Coach

General Management

Arbeitsfelder des General Management

Strategieentwicklung

Marketing/Branding

Ressourcenmanagement

Organisation

Personalmanagement

Controlling

General Management und Zukunftssicherung

6. Führung auf dem Prüfstand – Der osb-Business-Navigator

7. In Zukunft führen: Implikationen für Beratung

8. Spielstand

Literaturverzeichnis

Über den Autor