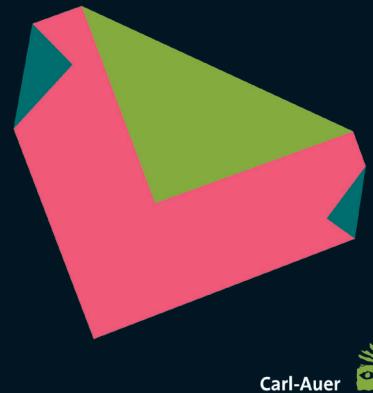


Merger? Merger!

Fusionsprozesse verstehen
und gestalten

Bernhard Krusche
Merger? Merger!
Fusionsprozesse
verstehen
und gestalten



Bernhard Krusche
→ Merger? Merger!
Fusionsprozesse verstehen und gestalten
203 Seiten, Gb, 2010
€ (D) 34,- | € (A) 35,-
ISBN 978-3-89670-716-1

Über das Buch



Wenn Unternehmen fusionieren, schwindet die anfängliche Euphorie oft schneller, als den beteiligten Akteuren lieb ist, und es beginnt der schwierige Prozess des Zusammenwachsens. Der erfahrene Fusionsberater Bernhard Krusche beschreibt die Risiken und Chancen solcher „Mergers & Acquisitions“ (M&A). Seine Erfolgsstrategie lautet: Integration durch Differenzierung. Die hohe Kunst der Fusion besteht darin, die Dinge unter einen Hut zu bringen, ohne alles über einen Kamm zu scheren.

Am Beispiel zweier „Big Player“ der Telekommunikationsbranche – des ehemaligen französischen Staatsbetriebs Alcatel und des US-Konzerns Lucent – beschreibt Krusche, wie sich die Dynamik und die Komplexität eines Fusionsprozesses erfassen und beeinflussen lassen, wenn man sie nicht alleine als betriebswirtschaftliche Vorgänge, sondern auch aus dem Blickwinkel der Systemtheorie betrachtet. So entsteht die spannende und lehrreiche Live-Übertragung einer Fusion, die die üblichen Reißbrettplanungen vieler Lehrbücher zum Thema weit hinter sich lässt.

„Ein Buch, das schon lange überfällig war, weil es den verantwortlichen Führungskräften für ihre komplexe und anspruchsvolle Aufgabe während der Zusammenlegung zweier Unternehmungen endlich auch ein fundiertes theoretisches Konzept anbietet. Für mich ein rundherum gelungener und wertvoller Ratgeber für jeden HR-Profi.“
Christian Stieglitz, Leiter HR der A1 Telekom Austria AG

Ich bestelle bei meiner Buchhandlung:

Ex. Titel	ISBN
— Merger? Merger! — € (D) 34,- € (A) 35,-	978-3-89670-716-1
— Paradoxien der Führung — € (D) 29,95 € (A) 30,80	978-3-89670-619-5

Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.



Der Autor



Bernhard Krusche, Dr., Studium der Ethnologie und Psychologie, mehrjährige Feldforschung in Westafrika zu den Überlebensstrategien städtischer Armutsbevölkerung, danach interner Berater bei der Mercedes-Benz AG. Gründer der osb Tübingen GmbH. Lehrtrainer und -berater der Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (ÖGGO), Lehrtätigkeit an den Universitäten Wien, Klagenfurt, Kassel sowie der Zeppelin University Friedrichshafen. Langjähriger Arbeitsschwerpunkt in der Beratung und Begleitung von Organisationen: Führung im Wandel, mit speziellem Fokus auf Mergers & Acquisitions.

Inhalt

Anstelle eines Vorworts

Einleitende Anmerkungen

Was soll dieses Buch leisten, und wie leistet es das?

Die Vorgehensweise

Teil I: Aufbereitung des Theorieangebots

Teil II: Die Fallstudie

Teil III: Werkzeuge für die Praxis

Der rote Faden für das Praxisbeispiel

1. Merger? Merger!

Identität, Differenz und Wiederholung

Rekursivität als Stabilität im Wandel

Offenheit durch Geschlossenheit

Die Grenze als operative Differenzierung

Paradoxien der Grenze

Integration: eine Zauberformel?

Kultur als Erfolgsfaktor?

Fusion, Kulturberührung und Schismogenese

Verschmelzung, Vernichtung, Fortbestand

Symmetrische und komplementäre

Differenzierung

Dynamische Gleichgewichte

Bateson reloaded

Stabile Ungleichgewichte

Auf dem Weg von der Theorie zur Praxis

Kulturen als Hybriden

Kulturberührung und Globalisierung

Globalization: Die Blaupause für Fusionen?

2. Der Zusammenschluss von Alcatel & Lucent

Schritt 1: April 2006

Schritt 2: Mai bis Juni 2006

Schritt 3: Juli bis August 2006

Schritt 4: ab September 2006

3. Der Merger aus der Sicht von HR

Die ersten Begegnungen

Es geht los: Aufbruchsstimmung

Stellenbesetzungen und die Mergers-of-Equals-Logik

Get Real: der 1. Dezember 2006

Der HR-Bereich nimmt Fahrt auf

Schismogenese im HR-Leadership-Team

Mit dem Kamel durchs Nadelöhr:

der weitere Entwicklungsprozess im HR-Bereich

Pulse Survey: Wie gut integrieren wir eigentlich?

Die Restrukturierung der Restrukturierung

Die Restrukturierung der Restrukturierung der Restrukturierung

4. Tools & Toys

Men at Work: Die Arbeitsmatrix

Pre-Merger-Phase

Strategie

Struktur

Kultur

Der Day One

Strategie

Struktur

Kultur

Post-Merger-Phase

Strategie

Struktur

Kultur

5. Licht am Ende des Tunnels?

Von der Selbstbeobachtung zur Lernfähigkeit

Die neue Organisation – Kunde, Kunde, Kunde!

Die neue Corporate-HR-Organisation

HR als Business-Partner

Eine neue Kultur – »Veränderung ist nichts Abstraktes«

6. Lessons Learned

Anhang

Die Geschichte der Firma Alcatel

Die Geschichte der Firma Lucent

Die Fusionsmeldung im Original

Literatur

Über den Autor

Weiterer Titel des Autors



Bernhard Krusche
→ **Paradoxien der Führung**
Aufgaben und
Funktionen für ein
zukunftsfähiges
Management
189 Seiten, Gb, 2008
€ (D) 29,95 | € (A) 30,80
ISBN 978-3-89670-619-5

„In diesem Buch finde ich gründliche Analysen und durchdachte Praxishinweise zum aktuellen Stand der Führungsdiskussion, die den immer größer werdenden Herausforderungen tatsächlich gerecht werden. Es ist jeder Führungskraft uneingeschränkt zu empfehlen.“

Johannes Friedrich
CEO Skandia Versicherungen Deutschland