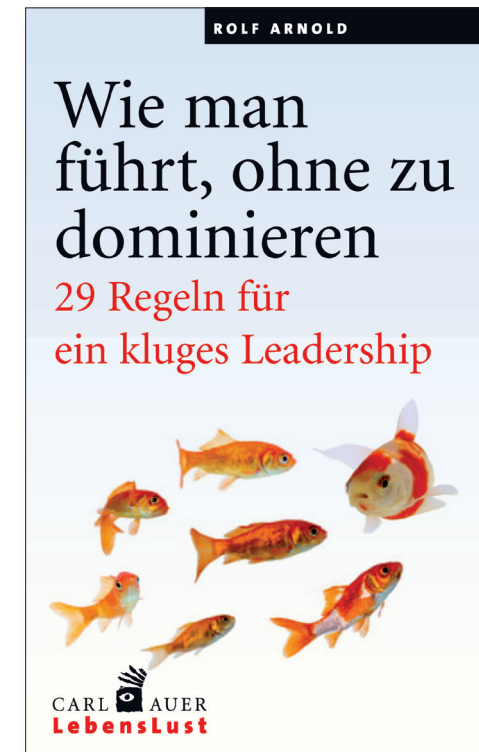


Wie man führt, ohne zu dominieren



Rolf Arnold
→ **Wie man führt, ohne zu dominieren**
29 Regeln für ein kluges Leadership
158 Seiten, Kt, 2012
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50
ISBN 978-3-89670-833-5

Über das Buch



Rolf Arnold
→ **Wie man führt, ohne zu dominieren**
29 Regeln für ein
kluges Leadership
158 Seiten, Kt, 2012
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50
ISBN 978-3-89670-833-5

Ob im Beruf oder im Ehrenamt: Beim Versuch, Menschen zu „führen“, kann man schnell an Grenzen stoßen – an die eigenen wie an die der Geführten. Rolf Arnold zeigt in diesem Buch, wie man in der Kooperation mit anderen auf gute Weise Führung beanspruchen und seine Ziele umsetzen kann.

Klug Führende greifen nur selten zu Machtworten oder Machtmitteln, auch wenn sie diese kennen und zu handhaben wissen. Stattdessen gestalten sie Beziehungen, sie machen Zusammenhänge sichtbar und schaffen „Spirit“, indem sie die Eigendynamik von Gruppen, Teams oder Organisationen stärken.

Rolf Arnold stellt das Handwerkszeug für die wirk-same Gestaltung von typischen Führungsanforderungen bereit. Er stützt sich sowohl auf aktuelle Erkenntnisse aus der Führungsforschung als auch auf seine um-fangreiche Praxiserfahrung, die er während fast dreier Jahrzehnte in unterschiedlichen Führungsfunktionen sowie als Berater und Supervisor von Unternehmen und Organisationen weltweit gesammelt hat.

Die „29 Regeln für ein kluges Leadership“ will der Autor dabei nicht als Rezepte verstanden wissen, sondern als Aufforderung zur Selbstreflexion. So ist die letzte Regel zugleich bezeichnend für einen klugen Führungsstil: *Misstrauen Sie Regeln und erforschen Sie Ihre eigene Regelhaftigkeit!*



Online bestellt, deutschlandweit portofrei geliefert:
www.carl-auer.de

Ich bestelle bei
meiner Buchhandlung:

Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Ex. Titel	ISBN
Wie man führt, ohne zu dominieren € (D) 17,95 € (A) 18,50	978-3-89670-833-5
_____	_____
_____	_____

Name _____

Straße _____

Ort/Land _____

E-Mail _____

☐ Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie
meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Unterschrift/Datum _____

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Der Autor

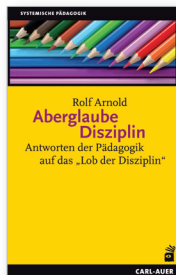


Rolf Arnold, Prof. Dr., Professor für Pädagogik; Wissenschaftlicher Direktor des Distance and Independent Studies Centre (DISC) an der TU Kaiserslautern; systemischer Berater im nationalen und internationalen Rahmen (Schwerpunkte: Führungskräfte, Bildungssystementwicklung). Lehrtätigkeiten an den Universitäten Bern, Heidelberg und Klagenfurt sowie an der Pädagogischen Hochschule Luzern. Veröffentlichungen im Carl-Auer Verlag u. a.: *Aberglaube Disziplin* (2007), *Ich lerne, also bin ich* (2007), *Seit wann haben Sie das?* (2009), *Wie man ein Kind erzieht, ohne es zu tyrannisieren – 29 Regeln für eine kluge Erziehung* (2011).

Weitere Bücher des Autors:



Rolf Arnold
→ **Wie man lehrt, ohne zu belehren**
29 Regeln für eine kluge Lehre
Das LENA-Modell
Mit einem Vorwort
von Karl H. Pisek
190 Seiten, 49 Abb., Kt, 2012
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50
ISBN 978-3-89670-838-0



Rolf Arnold
→ **Aberglaube Disziplin**
Antworten der Pädagogik
auf das „Lob der Disziplin“
168 Seiten, Kt, 2007
€ (D) 17,95/€ (A) 18,50
ISBN 978-3-89670-614-0

Inhalt

Vorwort

Regeln der Führungsklugheit

- Regel 1: Zeigen Sie, wie Sie sich vergewissern, aber stiften Sie Gewissheit!
- Regel 2: Üben Sie sich im Visualisieren!
- Regel 3: Entdecken und stärken Sie Talente und Potenziale!
- Regel 4: Fokussieren Sie in Reflexions-Auszeiten die strategischen Leitlinien Ihrer Organisation, visualisieren und präzisieren Sie diese!
- Regel 5: Kümmern Sie sich gezielt um die Infragestellung der Gewissheiten, die ihre Entscheidungen und ihr Handeln bestimmen!
- Regel 6: Regen Sie kreative Bilder zu den Aufgaben und Anforderungen an!
- Regel 7: Gewährleisten Sie eine systematische Außenwahrnehmung und präzisieren Sie Kriterien oder Kennzahlen für eine informierte Erfolgsbeurteilung!
- Regel 8: Entwickeln Sie Verständnis für die soziale Lebenswelt ihres Gegenübers!
- Regel 9: Führen Sie regelmäßig und gezielt Sondierungsgespräche mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern!
- Regel 10: Üben Sie sich in der Durchführung von Mitarbeitergesprächen!
- Regel 11: Üben Sie sich in der Kunst eines »vielsagenden Schweigens« in Besprechungen!
- Regel 12: Inszenieren Sie bewusst die Auseinandersetzung mit Neuem!
- Regel 13: Üben Sie sich im Kompetenzdialog! Vier Schritte eines Kompetenzdialogs
- Regel 14: Fördern Sie gezielt die Teamentwicklung! Der Teambildungsprozess
- Regel 15: Gestalten Sie die Lernende Organisation!
- Regel 16: Üben Sie sich im Capacity Building, der systematischen Förderung der personellen und organisatorischen Vernetzung! Führen durch Vernetzung Führung als Moderation der betrieblichen Selbstorganisation Basis: Neue Wege des Denkens und der Wahrnehmung
- Regel 17: Öffnen Sie sich für das Unerwartete und werden Sie sein Freund!
- Regel 18: Meiden Sie ausgetüftelte Powerpoint-Präsentationen!

- Regel 19: Lernen Sie, sich selbst umso mehr zu misstrauen, je sicherer und entschiedener Sie urteilen! Es handelt mich? Es führt mich?
- Regel 20: Vergewissern Sie sich Ihrer inneren Bilder von Führung und Loyalität!
- Regel 21: Prüfen Sie Ihre Haltung und die Motive, aus denen heraus Sie führen!
- Regel 22: Kommunizieren Sie eleganter!
10 Kommunikationsregeln
- Regel 23: Erfinden Sie sich Ihre »schwierigen Kollegen« neu und üben Sie den Emergenz-Blick!
- Regel 24: Üben Sie sich in der Veränderung durch Selbstveränderung!
- Regel 25: Bringen Sie den »eiskalten Manager« in sich zum Schweigen und werden Sie zur menschlichen Führungskraft!
»Ich Sorge mich um das Wohlergehen »meiner Leute««
- Regel 26: Akzeptieren Sie die Grenzen der Führung und üben Sie sich im Dissensmanagement!
- Regel 27: Vermeiden Sie die Individualisierungs- und Personalisierungsfälle! Arbeiten Sie mit Synergiemarkern!
- Regel 28: Lernen Sie, abschiedlich zu führen, und kümmern Sie sich um den Erhalt des Systems, für das Sie – vorübergehend – Verantwortung tragen!
- Regel 29: Misstrauen Sie Regeln und hinterfragen Sie Ihre eigene Regelmäßigkeit!

Nachwort: Führungskräfte sind auch nur Menschen

Die frühe Verankerung innerer Führungsbilder
Unterwegs zu einer emotional resonanten Führung
Emotional Literacy für Führungskräfte

Literatur

Über den Autor

Carl-Auer Verlag
www.carl-auer.de

**Informationen direkt
auf ihr Smartphone:**

