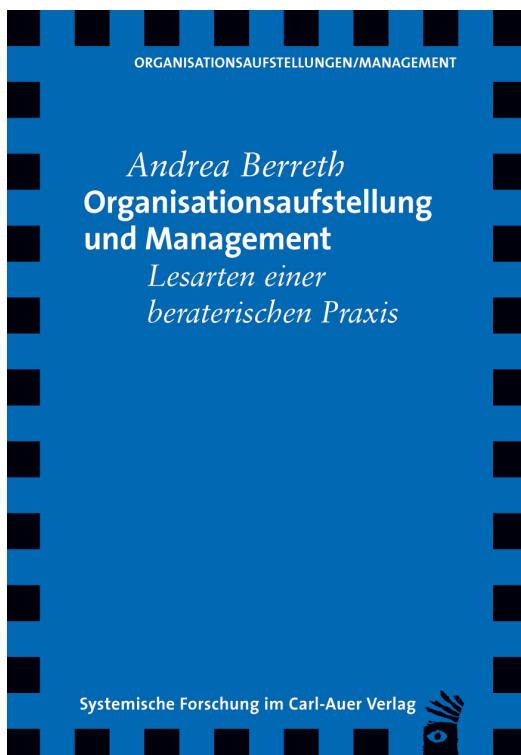


Organisationsaufstellung und Management

Lesarten einer beraterischen Praxis



Andrea Berreth
→ **Organisationsaufstellung und Management**
Lesarten einer beraterischen Praxis
273 Seiten, Kt, 2009
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70
ISBN 978-3-89670-920-2

Ich bestelle

bei meiner Buchhandlung oder,
falls nicht möglich, beim
Carl-Auer Verlag
Häusserstr. 14, 69115 Heidelberg
Fax +49-062 21-64 38 22

Wie kommt das Neue in die Organisation? Die Autorin untersucht vor dieser Fragestellung die Einführung der Organisationsaufstellung in das Management eines Produktionsbetriebes und zeigt auf, wie die Geschäftsleitung mit einer scheinbar esoterischen Beratungsmethode umgeht und diese „rationalisiert“. Das Neue wird von den Personen im Unternehmen so aufgenommen, dass es an bereits Bekanntes angegeschlossen werden kann. Entscheidend für die Verbreitung der innovativen Methode ist daher ein größeres Verständnis ihrer Legitimierung und weniger ihrer Wirksamkeit.

„Dieser Beitrag zur Innovationsforschung ist ein Lehrstück der Anwendung systemischer und konstruktivistischer Perspektiven zur Analyse der Neuerungsdynamik in Organisationen. Die sorgfältig ausgearbeitete Fallstudie illustriert sehr konkret die abstrakten Konzepte der Selbstreferentialität sozialer Systeme und der Verfertigung von Wirklichkeit über die Sprache. Die Ergebnisse sind sowohl für die Management- und Beratungspraxis als auch für den wissenschaftlichen Diskurs von hoher Relevanz.“

Prof. Dr. Werner R. Müller

Andrea Berreth, Dr., studierte Angewandte Kulturwissenschaften an der Universität Lüneburg mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Sprache und Kommunikation. Zuletzt forschte und unterrichtete sie als Universitätsassistentin am Lehrstuhl für Organisation, Führung und Personal der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel. Zum Thema der systemischen Organisationsberatung und Aufstellungsarbeit leitete sie Seminare und hielt Vorträge auf verschiedenen Tagungen.



Andrea Berreth
→ **Organisationsaufstellung und Management**

273 Seiten, Kt, 2009
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70
ISBN 978-3-89670-920-2
Preis zzgl. Porto u. Verpackung

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.