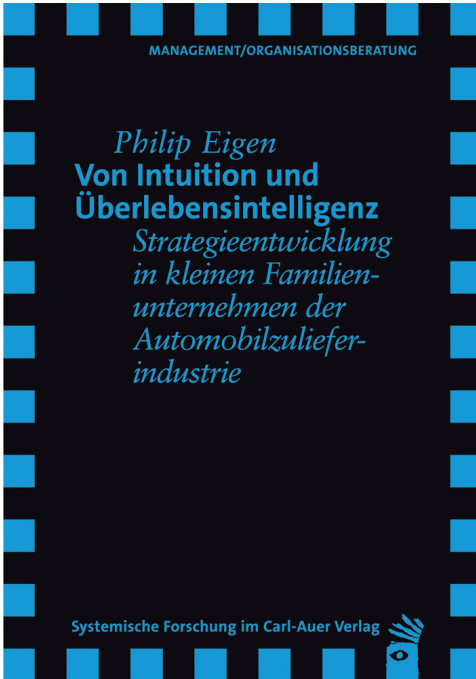


Philip Eigen

Von Intuition und Überlebens- intelligenz

Strategieentwicklung in kleinen Familienunternehmen
der Automobilzulieferindustrie



Philip Eigen

→ Von Intuition und Überlebensintelligenz

Strategieentwicklung in
kleinen Familienunternehmen
der Automobilzulieferindustrie

325 Seiten, Kt, 2011

€ (D) 27,95/€ (A) 28,80

ISBN 978-3-89670-939-4

Der Begriff „Strategie“ wird gern verwendet, wenn es um die Frage geht, wie Organisationen die Komplexität ihrer Umwelt und die Unsicherheit der künftigen Entwicklung reduzieren. Die Strategieentwicklung als Königsdisziplin der Managementlehre bietet zahlreiche Instrumente, die bei dieser Aufgabe Erfolg versprechen. Strategie wird daher oft als etwas angesehen, das ein Unternehmen „hat“ oder „einsetzt“, und seine Überlebenschancen werden von Art, Anzahl sowie der Virtuosität beim Einsatz dieser Instrumente abgeleitet.

Legt man diesen Maßstab an kleine Familienunternehmen an, so scheinen diese strategisch minderbemittelt: Statt ausgefeilter Instrumente findet sich schlecht greifbare Intuition von Eigentümerunternehmern, also ihre Überlebensintelligenz, die das Unternehmen sichert. Es ist auf den ersten Blick nicht verwunderlich, dass Intuition und Rationalität als Gegenpole aufgebaut werden und somit Familienunternehmen als strategielos dargestellt werden.

Dieses Buch hat zwei Anliegen. Einerseits wird die Trennung zwischen intuitiver und expertenorientierter Strategieentwicklung aufgelöst und ein Strategiebegriff entwickelt, der weder einer Rationalitätsfunktion noch der fatalistischen Einstellung, dass alles kommt, wie es kommen muss, erliegt. Gleichzeitig fragt der Autor, ob kleine Familienunternehmen tatsächlich so strategielos sind. Dazu wurden zahlreiche Eigentümerunternehmer der Automobilzulieferindustrie interviewt.

Philip Eigen, Dr., ist geschäftsführender Gesellschafter eines kleinen Familienunternehmens der Automobilzulieferindustrie. Nach einer Ausbildung zum Werkzeugmacher und dem Studium der Wirtschaftswissenschaften ist er seit 10 Jahren in zweiter Generation im Unternehmen tätig.

Carl-Auer Verlag

Verlag für Systemische Forschung



Ich bestelle bei
meiner Buchhandlung:

Ex. Philip Eigen
→ Von Intuition und
Überlebensintelligenz
325 Seiten, Kt, 2011

€ (D) 27,95 / € (A) 28,80
ISBN 978-3-89670-939-4
Preis zzgl. Versandkosten

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine
Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Falls nicht möglich, bei:
Carl-Auer Verlag • Vangerowstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49-(0) 62 21-64 38 22

www.systemische-forschung.de

Unterschrift/Datum _____