

Mirko Zwack

# Die Macht der Geschichten

Erzählungen als Form der Wertevermittlung  
in Familienunternehmen



Mirko Zwack

→ **Die Macht der Geschichten**

Erzählungen als Form der Wertevermittlung  
in Familienunternehmen

Mit einem Geleitwort  
von Arist von Schlippe

275 Seiten, Kt, 2011

€ (D) 24,95/€ (A) 25,70

ISBN 978-3-89670-948-6

Werte werden durch Geschichten vermittelt. Das gilt allgemein und kann für Familienunternehmen besonders angenommen werden. Die Popularität dieser Hypothese hat sie lange vor einer systematischen Untersuchung bewahrt. In diese Lücke stößt dieses Buch, indem es die Verknüpfung von Werten und Geschichten auf Basis systemischer und narrativer Theorien und einem breiten empirischen Fundus nachvollzieht. Wie immer, wenn man Selbstverständliches in Frage stellt, weiß man danach, was man vorher wusste und ist dennoch überrascht.

*„... ein lebendiges Werk, das die Facetten des Themas in ihrer Vielfalt widerspiegelt. Ich wünsche diesem Buch viele interessierte Leserinnen und Leser, die bereit sind, sich für einige Zeit auf eine andere Art von Denken als gewohnt einzulassen.“*

Prof. Dr. Arist von Schlippe

Mirko Zwack, Dr., ist Mitarbeiter der Sektion Medizinische Organisationspsychologie der Universität Heidelberg und freiberuflicher Coach und Berater. Er studierte Wirtschaftswissenschaft an der Universität Witten/Herdecke und der Stockholm School of Business sowie Psychologie in Innsbruck.

Ausgezeichnet mit dem  
Forschungspreis 2011 der  
Systemischen Gesellschaft (SG)

**Carl-Auer Verlag**

Verlag für Systemische Forschung



**Ich bestelle bei  
meiner Buchhandlung:**

Ex. Mirko Zwack  
→ **Die Macht der Geschichten**  
275 Seiten, Kt, 2011

€ (D) 24,95 / € (A) 25,70  
ISBN 978-3-89670-948-6  
Preis zzgl. Versandkosten

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Ja, ich hätte gerne mehr Information, bitte nehmen Sie meine  
Adresse für den Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Falls nicht möglich, bei:  
Carl-Auer Verlag • Vangerowstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49-(0) 62 21-64 38 22

[www.systemische-forschung.de](http://www.systemische-forschung.de)

Unterschrift/Datum \_\_\_\_\_