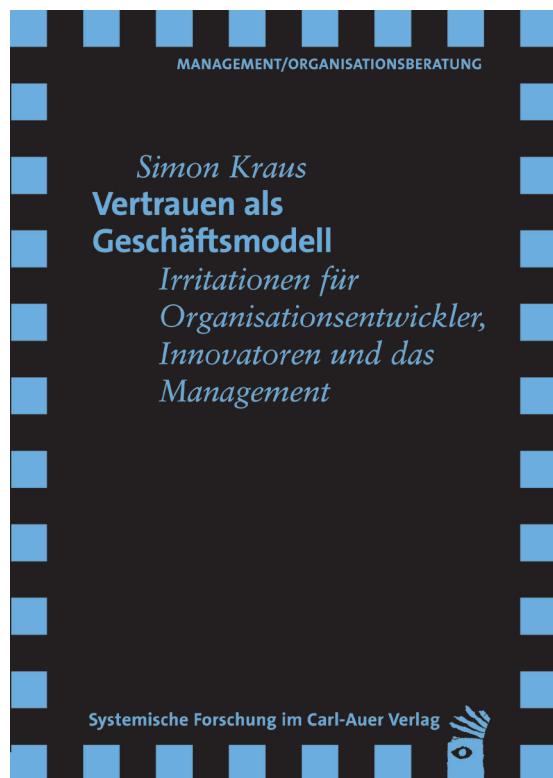


Vertrauen als Geschäftsmodell

Irritationen für Organisationsentwickler, Innovatoren und das Management



Simon Kraus

→ **Vertrauen als Geschäftsmodell**

Irritationen für Organisationsentwickler, Innovatoren und das Management

373 Seiten, Kt, 2012

€ (D) 29,95/€ (A) 30,80

ISBN 978-3-89670-958-5

Ich bestelle bei
meiner Buchhandlung:

Falls nicht möglich, bei:

Carl-Auer Verlag • Vangerowstr. 14 • 69115 Heidelberg • Fax: +49-(0) 62 21-64 38 22

www.systemische-forschung.de

www.carl-auer.de

Inwieweit kann Vertrauen als Basis und Gestaltungsinstrument für eigenständige Geschäftsmodelltypen fungieren? Anhand zahlreicher, branchenübergreifender Beispiele untersucht dieses Buch den ökonomischen Mehrwert vertrauensbasierter Problemlösungen und arbeitet deren verbindende Merkmale heraus. Die Ausführungen oszillieren hierbei zwischen Theorie und Empirie, sodass nicht nur eine wissenschaftstheoretische Fundierung gelingt, sondern bisherige betriebswirtschaftliche Vertrauenslogiken auch kritisch reflektiert werden. Das Postulat, dass die Betriebswirtschaft dem Vertrauen mehr vertrauen sollte, wird für den Leser auf diese Weise unmittelbar erlebbar.

Das Buch bricht radikal mit betriebswirtschaftlichen Logiken, zeigt die Begrenztheit herkömmlicher Geschäftsmodellinnovationen auf und ist als Irritation für betriebliche Entscheider zu verstehen. Gleichzeitig leistet es einen wertvollen Beitrag zur ökonomischen Management- und Vertrauensforschung und skizziert einen vertrauensbasierten Musterbruch auf Basis evolutionärer Prinzipien.

»Dank vielen inspirierenden Beispielen wird die Mächtigkeit vertrauensbasierter Geschäftsmodelle und das Postulat, dass die Betriebswirtschaft dem Vertrauen mehr vertrauen sollte, erlebbar.«

Univ.-Prof. Dr. Hans A. Wüthrich

Simon Kraus, Dr. rer. pol., systemischer Organisationsberater und Trainer für Führungs-kräfteentwicklung, studierte Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Universität der Bundeswehr in München. Sein Wissen als ehemaliger Gebirgsjägeroffizier und ausgebildeter Heeresberghüter gibt er u. a. in Führungs- und Managementtrainings weiter, in denen alpine Erlebnisse mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen kombiniert werden.

Carl-Auer Verlag

Verlag für Systemische Forschung



Ex. Simon Kraus
→ **Vertrauen als Geschäftsmodell**
373 Seiten, Kt, 2012

€ (D) 29,95/€ (A) 30,80
ISBN 978-3-89670-958-5
Preis zzgl. Versandkosten

Name _____

Straße _____

Ort/PLZ _____

E-Mail _____

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

Ja, ich hätte gerne weitere Informationen, bitte nehmen Sie meine Adresse für Ihren Newsletter in den E-Mailverteiler auf.

Unterschrift/Datum