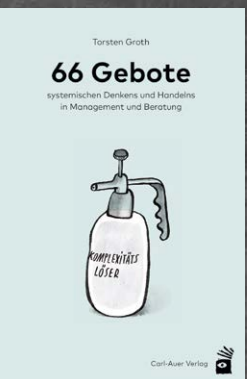


THEORIE U

Torsten Groth
66 Gebote systemischen Denkens und Handelns in Management und Beratung

Mit Illustrationen von Christoph Rauscher
176 Seiten, Gb, 2., überarb. Aufl. 2017
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80
ISBN 978-3-8497-0212-0



Torsten Groth regt in 66 kompakten Anleitungen dazu an, den unübersichtlichen Alltag in Beratung und Management „anders“ zu sehen und zeigt auf, was es heißt, „in Systemen zu denken“, wie Führung „systemisch“ zu verstehen ist und wie man Veränderungen unter Beachtung systemischer Interventionsprinzipien praktisch initiiert.

„Torsten Groth kennt den Unterschied zwischen Systemtheorie und systemischer Praxis. Das macht dieses Buch gerade für Praktiker so lesenswert.“
Stefan Kühl, Soziologieprofessor an der Universität Bielefeld und Senior-Berater bei Metaplan

Torsten Nicolaisen
Emotionen in Coaching und Organisationsberatung

45 Praxis-Tipps für den Umgang mit bewegten Gemütern
208 Seiten, Kt, 2019
€ (D) 29,95 / € (A) 30,80
ISBN 978-3-8497-0273-1
Auch als **eBook** erhältlich



Emotionen spielen in Veränderungsprozessen eine große Rolle. Sie liefern wichtige Hinweise auf die Bedürfnisse der beteiligten Personen und können erheblich zu einer erwünschten Entwicklung beitragen. Auch für den Coach bzw. Berater gilt: Je klarer er sich über seine eigenen Gefühlsreaktionen ist, desto souveräner kann er professionell handeln. Torsten Nicolaisen erschließt das Thema Emotionen sowohl in theoretischer als auch in praktischer Hinsicht für den Beratungskontext.

Bei Bestellungen über www.carl-auer.de
liefern wir deutschlandweit portofrei.

Ich bestelle:

<input type="checkbox"/>	Essentials der Theorie U	ISBN 978-3-8497-0274-8
Ex.	€ (D) 24,95/€ (A) 25,70	
<input type="checkbox"/>	Von der Zukunft her führen	ISBN 978-3-8497-0042-3
Ex.	€ (D) 44,- / € (A) 45,30	
<input type="checkbox"/>	Theorie U – Von der Zukunft her führen	ISBN 978-3-89670-740-6
Ex.	€ (D) 49,-/€ (A) 50,40	

Ich bin an weiteren Informationen per eMail interessiert
 Ja, ich möchte den **Carl-Auer Newsletter** abonnieren.
 Ja, ich möchte aktuelle **Buchempfehlungen** erhalten.

Name

Straße

Ort

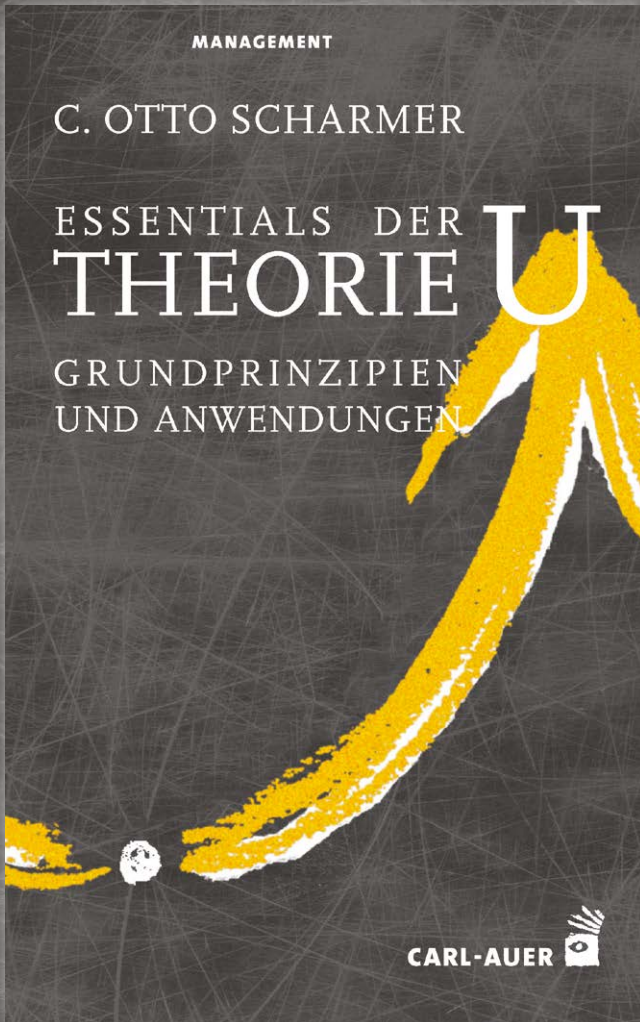
E-Mail

Unterschrift/Datum

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstr. 14
69115 Heidelberg

Wenn Sie keine Angebote von uns erhalten möchten, widersprechen Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke. Bitte teilen Sie uns das schriftlich mit, mit Angabe Ihrer Adresse, per Mail an info@carl-auer.de oder unter 06221 6438-0 mit.

Mit der THEORIE U die großen Probleme unserer Zeit lösen



C. Otto Scharmer
Essentials der Theorie U
Grundprinzipien und Anwendungen
ca. 172 Seiten, Kt, 2019
ca. € (D) 24,95/€ (A) 25,70
ISBN 978-3-8497-0274-8
Auch als **eBook** erhältlich

In den letzten Jahren hat C. Otto Scharmers Theorie U weit über den Wirtschaftssektor hinaus Furore gemacht. Er selbst erklärt die Theorie U in einem Satz folgendermaßen: „Wie kann ich den inneren Ort, nach dem ich handle, verändern?“ Der deutsche Professor, der seine wissenschaftliche Heimat am Massachusetts Institute of Technology (MIT) gefunden hat, hat damit eine Blaupause geliefert, nach der die „Betriebssysteme“ von Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Demokratien aktualisiert und an die heutigen Herausforderungen angepasst werden können.

Dieses Buch ist ein prägnanter, leicht zugänglicher Leitfaden zu den wichtigsten Konzepten und Anwendungen der Theorie U. Es hilft Führungskräften und Organisationen in allen Branchen und Sektoren, ihr Bewusstsein zu verändern, das eigene Gestaltungspotenzial zu erschließen und ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken. Damit richtet es sich an alle Menschen, die die großen Konflikte unserer Zeit überwinden wollen – ökologisch, sozial und spirituell.

Der Autor hat mit Regierungen, UN-Organisationen, Unternehmen und NGOs in Afrika, Asien, Amerika und Europa zusammengearbeitet und preisgekrönte Führungs- und Innovationsprogramme durchgeführt.

C. Otto Scharmer



Dr., Senior Lecturer am Massachusetts Institute of Technology (MIT) und Gründer des Presencing Instituts in Cambridge, Mass., berät globale Unternehmen, internationale Institutionen und Nicht-Regierungs-Organisationen in den USA, Europa, Afrika und Asien. Seine Führungs- und Innovationsprogramme für Organisationen wie Daimler, Fujitsu und PricewaterhouseCoopers wurden international ausgezeichnet.

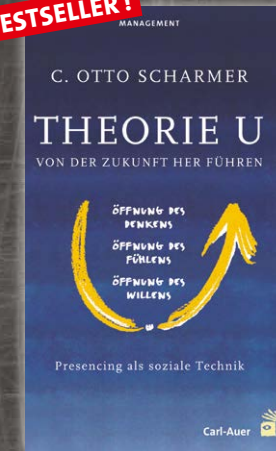
„Ich habe die tiefgreifenden Auswirkungen der transformativen Arbeit von Otto Scharmer hautnah erlebt – auf unser gesamtes Unternehmen, unsere Teams und einzelne Mitarbeiter. Jetzt können wir alle leichter an den Möglichkeiten des Systemwandels in der Welt teilhaben.“

Eileen Fisher (Gründerin und Vorsitzende der Eileen Fisher Inc.)

„Dieses Buch bietet eine neue Sprache und lehrt uns neue Wege, die Erkenntnisse der Psychologie der Achtsamkeit mit der Soziologie von Gruppen und den Kräften des politischen und wirtschaftlichen Systems zu integrieren. Es ist eine unglaubliche Meisterleistung.“

Edgar Schein

BESTSELLER!



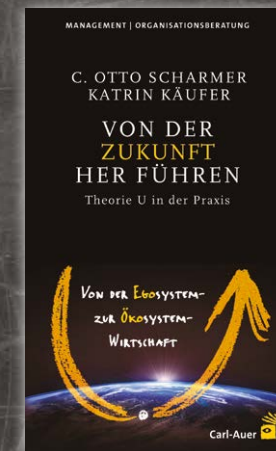
C. Otto Scharmer
Theorie U – Von der Zukunft her führen
Presencing als soziale Technik
526 Seiten, 63 Abb., Gb, 4. Aufl. 2015
€ (D) 49,-/€ (A) 50,40
ISBN 978-3-89670-740-6

„‘Theory U’ ist meine Basis für attraktive und attraktivierende Reformen. Die höchstmögliche Zukunft, die in uns und unseren Organisationen steckt, in die Gegenwart zu holen, das ist auch die Leitungsaufgabe einer Ministerin.“

Dr. Claudia Schmied, Österreichische Bundesministerin für Unterricht, Kunst und Kultur

„Ein wichtiges und seit langem überfälliges Buch!“

Prof. em. Edgar Schein, MIT Sloan School of Management



C. Otto Scharmer / Katrin Käufer
Von der Zukunft her führen
Theorie U in der Praxis
Von der Egosystem- zur Ökosystem-Wirtschaft
Mit einem Vorwort von Götz W. Werner
332 Seiten, 16 Abb., Gb, 2. Aufl. 2017
€ (D) 44,- / € (A) 45,30
ISBN 978-3-8497-0042-3

Der Clou ist, dass die Technik des Presencing hier mit einem Wechsel des gesamten Bezugsrahmens einhergeht: Statt auf ein „Egosystem-Bewusstsein“, das auf das Eigenwohl konzentriert ist, bauen die Autoren auf ein „Ökosystem-Bewusstsein“, das auf das Wohl aller, auf das Gemeinwohl ausgerichtet ist. Dieser Bewusstseinswandel umfasst nicht nur Individuen, sondern auch Teams, Gruppen und Organisationen bis hin zur Gesellschaft als Ganzes.