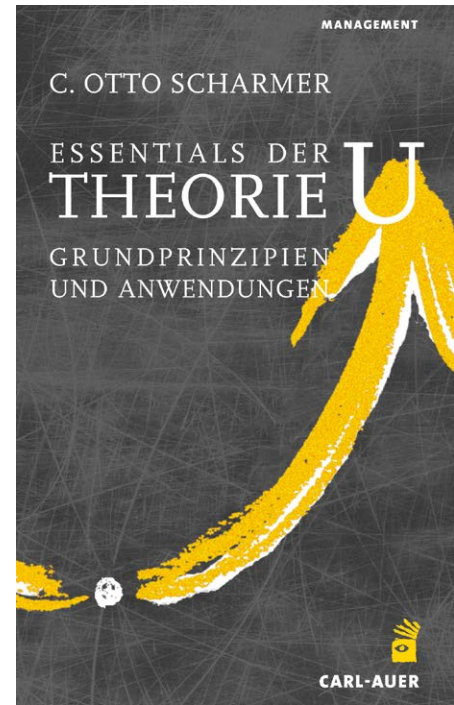


Die Einführung in die Theorie U



C. Otto Scharmer
Essentials der Theorie U
Grundprinzipien und
Anwendungen
173 Seiten, Kt, 2019
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70
ISBN 978-3-8497-0274-8
Auch als **eBook** erhältlich

Über das Buch



C. Otto Scharmer
Essentials der Theorie U
Grundprinzipien und
Anwendungen
173 Seiten, Kt, 2019
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70
ISBN 978-3-8497-0274-8
Auch als **eBook** erhältlich

C. Otto Scharmers Theorie U hat in den letzten Jahren weit über den Wirtschaftssektor hinaus Furore gemacht. Der bekannte MIT-Forscher und Berater hat damit eine Blaupause geliefert, nach der die „Betriebssysteme“ von Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Demokratien aktualisiert und an die heutigen Herausforderungen angepasst werden können.

Dieses Buch bietet einen prägnanten, leicht zugänglichen Leitfaden zu den wichtigsten Konzepten und Anwendungen der Theorie U. Es hilft Führungskräften und Organisationen in allen Branchen und Sektoren, ihr Bewusstsein zu verändern, das eigene Gestaltungspotenzial zu erschließen und ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken. Es richtet sich damit an alle Menschen, die die großen Konflikte unserer Zeit überwinden wollen – ökologisch, sozial und spirituell.

Der Autor hat mit Regierungen, UN-Organisationen, Unternehmen und NGOs in Afrika, Asien, Amerika und Europa zusammengearbeitet und preisgekrönte Führungs- und Innovationsprogramme für Kunden wie Alibaba, Daimler, Eileen Fisher, Fujitsu, Google, Natura und PriceWaterhouse durchgeführt.

„Dieses Buch bietet eine neue Sprache und lehrt uns neue Wege, die Erkenntnisse der Psychologie der Achtsamkeit mit der Soziologie von Gruppen und den Kräften des politischen und wirtschaftlichen Systems zu integrieren. Es ist eine unglaubliche Meisterleistung.“

Edgar Schein

Bei Bestellungen über www.carl-auer.de
liefern wir deutschlandweit portofrei.

 **Carl-Auer Verlag**
www.carl-auer.de

Ich bestelle:

Ex. _____ **Essentials der Theorie U** ISBN 978-3-8497-0274-8
€ (D) 24,95/€ (A) 25,70

Ich bin an weiteren Informationen per eMail interessiert

Ja, ich möchte den **Carl-Auer Newsletter** abonnieren.
 Ja, ich möchte aktuelle **Buchempfehlungen** erhalten.

Name _____

Straße _____

Ort _____

E-Mail _____

Unterschrift/Datum _____

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstr. 14
69115 Heidelberg

Wenn Sie keine Angebote von uns erhalten möchten, widersprechen Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke. Bitte teilen Sie uns das schriftlich, mit Angabe Ihrer Adresse, per Mail an info@carl-auer.de oder unter 06221 6438-0 mit.

Über den Autor

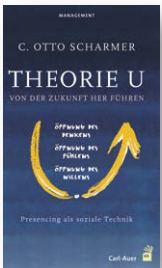


C. Otto Scharmer, Dr., Senior Lecturer am Massachusetts Institute of Technology (MIT) und Gründer des Presenting Instituts in Cambridge, Mass., berät globale Unternehmen, internationale Institutionen und Nicht-Regierungs-Organisationen in den USA, Europa, Afrika und Asien. Seine Führungs- und Innovationsprogramme für Organisationen wie Daimler, Fujitsu und PricewaterhouseCoopers wurden international ausgezeichnet.

Weitere Titel:



C. Otto Scharmer / Katrin Käufer
Von der Zukunft her führen
Theorie U in der Praxis
Von der Egosystem- zur Ökosystem-Wirtschaft
Aus dem Amerikanischen
von Maren Klostermann
Mit einem Vorwort von Götz W. Werner
332 Seiten, 16 Abb., Gb, 2. Aufl. 2017
€ (D) 44,-/€ (A) 45,30
ISBN 978-3-8497-0042-3



C. Otto Scharmer
Theorie U – Von der Zukunft her führen
Presenting als soziale Technik
526 Seiten, 63 Abb., Gb, 4. Aufl. 2015
€ (D) 49,-/€ (A) 50,40
ISBN 978-3-89670-740-6

Leseprobe

Führen nach Theorie U: Das soziale Feld kultivieren

Im Kern beschreibt *Theorie U* das *in-die-Welt-kommen sozialer Wirklichkeit*. **Ich bin achtsam [auf diese Weise], also entsteht die Welt [in jener Weise]**. Oder wie es Bill O'Brien, der frühere CEO von Hanover Insurance, formulierte: „Der Erfolg einer Intervention hängt vom inneren Zustand des Intervenierenden ab.“

Theorie U lenkt unsere Aufmerksamkeit auf den *blinden Fleck* von Führung und Organisation: auf die „innere Qualität“, d. h. auf die Quellen, aus denen sowohl unser individuelles als auch unser kollektives Handeln hervorgeht.

Ich bin auf einem Bauernhof aufgewachsen. Für meinen Vater war die Qualität eines Feldes immer ein wesentlicher Punkt, an dem sich seine Arbeit ausgerichtet hat. Was ich von der Arbeit meines Vaters gelernt habe, ist, dass jedes Feld zwei Dimensionen hat: eine sichtbare, die das an der Oberfläche Wachsende zeigt, und eine unsichtbare, nämlich das unter der Oberfläche Befindliche – d. h. die Qualität des Bodens.

Die gleiche Unterscheidung gilt für soziale Felder. Wir können sehen, was Menschen tun, also die sichtbaren Ergebnisse. Worauf wir aber seltener unsere Wahrnehmung richten, das sind die *Quellpunkte* und die inneren Zustände, *auf deren Basis* wir handeln. *Theorie U* lenkt unsere Aufmerksamkeit genau auf diesen blinden Fleck – auf die unsichtbare Quellpunkt-Dimension des sozialen Feldes—auf die Qualität von Beziehungen, die wir zueinander haben, auf das System und auf uns selbst.

Theorie U unterscheidet zwischen vier verschiedenen Quellpunkten, aus denen unsere Handlungs- und Aufmerksamkeitsstrukturen entspringen. Diese vier Ausgangspunkte ergeben sich aus der Qualität des Bewusstseins, d. h., die Qualität von (1) gewohnheitsmäßigen, (2) egosystemischen, (3) empathischen oder (4) schöpferisch-ökosystemischen Beziehungsmustern.

Die Qualität von Führung verändert sich, wenn wir unseren blinden Fleck (diese inneren Zustände oder Quellpunkte)

erkennen und entsprechend **den inneren Ort, von dem aus wir handeln, verändern**, wie es die jeweils konkrete Situation erfordert. Das heißt, dass unsere Aufgabe als Führungskräfte und Innovatoren darin besteht, **den Boden des sozialen Feldes zu kultivieren**. Das *soziale Feld* ist die Summe der Beziehungen zwischen Individuen, Gruppen und Systemen, aus denen Denken, Gesprächs- und Organisationsmuster hervorgehen, die ihrerseits praktische Ergebnisse generieren.

Soziale Felder sind soziale Systeme, allerdings *von innen her* betrachtet, aus der Sicht ihres inneren Zustands. Damit wir von der Perspektive des sozialen *Systems* zur Perspektive des sozialen *Feldes* gelangen, müssen wir unseren blinden Fleck erkennen, d. h. den Quellpunkt unserer Aufmerksamkeit und unserer Handlungen in den Lichtkegel unserer Aufmerksamkeit stellen. Die Qualität und Struktur dieser Quelle hat fundamentale Auswirkungen auf die Qualität von Führung, aber auch von Lernen und Zuhören.

Heute besteht das Problem von Führung darin, dass die meisten Menschen denken, Führung sei eine Eigenschaft von Individuen und funktioniere mit einer Person an der Spitze. Doch wenn wir Führung als die Fähigkeit eines Systems — oder einer Gemeinschaft — betrachten, die Zukunft gemeinsam zu erspüren und zu realisieren, dann erkennen wir, dass Führung immer auf viele Menschen verteilt ist – sie muss jeden Einzelnen einbeziehen. Um die kollektive Fähigkeit entwickeln zu können, muss sich ein jeder in diesem System als Pfleger des größeren Ökosystems wahrnehmen und einsetzen lernen. Damit wir dies auf zuverlässigere, dezentralisierte und intentionale Weise zuwege bringen können, brauchen wir:

- eine soziale Grammatik: eine Sprache,
- eine Soziale Technik: Methoden und Instrumente,
- ein neues Narrativ von sozialem Wandel.

Die Grammatik des sozialen Feldes wird in Teil I ausformuliert. Die Methode, eine bewusstseinsbasierte Sozialtechnologie, wird in Teil II beschrieben. In Teil III werden beide Teile zu einem Narrativ der gesellschaftlichen und zivilisatorischen Erneuerung zusammengefügt.