

Bernhard Pörksen

Die Beobachtung des Beobachters

Eine Erkenntnistheorie
der Journalistik

2015

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rothaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Sigrig Tschöpe-Scheffler (Köln)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Burkhard Peter (München)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten
Printed in Germany
Druck und Bindung: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

Erste Auflage, 2015
ISBN 978-3-8497-0066-9
© 2015 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten aus der Vangerowstraße haben,
können Sie unter <http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. o 62 21-64 38 o
Fax o 62 21-64 38 22
info@carl-auer.de

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Die Praxis der Parodie	11
Aufbau der Argumentation	14
Inhalte und Didaktik	16
Denkstil und Schreibstil	20
Teil I: Grundlagen	23
1 Prämissen und Postulate	24
1.1 Erkenntnistheoretische Extrempositionen	24
1.2 Varianten des Konstruktivismus	27
1.3 Denkfiguren des konstruktivistischen Diskurses	35
1.4 Anatomie einer Debatte: Vorwürfe und Vorbehalte	42
1.5 Fundamentalprobleme konstruktivistischer Theoriebildung ..	55
1.6 Rekapitulation der Argumentation	65
2 Situation und Spannungsfelder	67
2.1 Die Universität im Umbruch: zwischen Bildung und Ausbildung	67
2.2 Medienausbildung und Entgrenzung des Journalismus: Trends und Tendenzen	71
2.3 Die universitäre Journalistenausbildung: Positionierung und Profilierung	75
Teil II: Lernziele	79
3 Wissenschaftskritische Sensibilisierung	80
3.1 Die unvermeidliche Anmaßung: notwendige Skepsis	80
3.2 Der Entwurf von Ludwik Fleck: Konkretion der Kernfragen ...	86
3.3 Wissenschaftsverständnis: allgemeine Betrachtung I	91
3.4 Methodologie und Methode: allgemeine Betrachtung II	97
3.5 Bezugspunkte der Erkenntnis: allgemeine Betrachtung III ...	110
3.6 Resultate der Erkenntnis: allgemeine Betrachtung IV	113
3.7 Scientific literacy	116

4 Sprachkritische Sensibilisierung	119
4.1 Sprachregister: die Summe der Auswahlentscheidungen	119
4.2 Die Sprache der Neonazis: ein Extrembeispiel	124
4.3 Verallgemeinerung der Befunde: die sprachliche Weltansicht	132
4.4 Wider den Sprachrealismus: konstruktivistische Überlegungen	142
4.5 Sprachrealismus im Journalismus: ein Systematisierungsvorschlag	149
4.6 Verstehen und verbessern	152
5 Ethische Sensibilisierung	155
5.1 Erkenntnistheorie und Fälschung: die Apologie des Tom Kummer	155
5.2 Ethik zweiter Ordnung: Exkurs I	161
5.3 Konsequenztheorie der Wahrheit: Exkurs II	169
5.4 Journalistische Ethik: Schlüsselbegriffe und Kernfragen	179
5.5 Die Frage der Autonomie: diskursgenerierende Widersprüche	183
5.6 Die Frage von Fakt und Fiktion: beobachterrelative Reformulierung	188
5.7 Die Frage der Verantwortung: ethisches Bewusstsein	195
5.8 Die Unverzichtbarkeit des Vertrauens: idealistische Schlussbemerkung	202
Teil III: Lernformen	205
6 Sensibilisierung für Autonomie	206
6.1 Die formale Anthropologie des Konstruktivismus	206
6.2 Paradigmatische Überlegungen und Konsequenzen	213
6.3 Rollenmodelle und Selbstverständnis	231
7 Die Wirklichkeit der Journalistik	245
7.1 Die Unterscheidung von Theorie und Praxis	245
7.3 Die Parabel vom blinden Fleck	263
8 Zusammenfassung in Thesenform	266
Literatur	279
Über den Autor	298