

Michael Müller

# Einführung in narrative Methoden der Organisationsberatung

2017

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Witten/Herdecke)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Berghem bei Köln)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Köln)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Sigris Tschöpe-Scheffler (Köln)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Burkhard Peter (München)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Reihengestaltung: Uwe Göbel

Umschlag: Heiner Eiermann

Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach

Printed in the Czech Republic

Druck und Bindung: FINIDR, s.r.o.



Erste Auflage, 2017

ISBN 978-3-8497-0157-4 (Printausgabe)

ISBN 978-3-8497-8067-8 (ePUB)

ISBN 978-3-8497-8055-5 (PDF)

© 2017 Carl-Auer-Systeme Verlag  
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg  
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren  
und zum Verlag finden Sie unter: [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de).

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten  
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter  
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag GmbH  
Vangerowstraße 14 • 69115 Heidelberg  
Tel. +49 6221 6438-0 • Fax +49 6221 6438-22  
[info@carl-auer.de](mailto:info@carl-auer.de)

- 1 Einleitung ... 9**
  - 1.1 Unternehmen, Coaching und Organisationsberatung ... 9
  - 1.2 Narrative Ansätze in Beratung und Coaching ... 10
  
- 2 Geschichten und Identität ... 13**
  - 2.1 Die narrative Konstruktion von Identität ... 13
  - 2.2 Beratung als Arbeit an Identitäten ... 17
  - 2.3 Identitätslandschaften ... 18
  - 2.4 Individuelle und organisationale Identitäten ... 22
  
- 3 Wie Geschichten funktionieren ... 25**
  - 3.1 Geschichten und andere Kommunikationsformen ... 25
    - Geschichten haben einen Anfang und ein Ende ... 26*
    - Geschichten erzählen von Veränderungen ... 27*
    - Geschichten strukturieren Veränderungen um Ereignisse herum ... 28*
    - Jede Geschichte ist die Geschichte von jemandem ... 29*
    - Der Protagonist und seine Umwelt ... 30*
    - Eine Geschichte – viele Erzählungen ... 33*
  - 3.2 Spezifische Erzählformen ... 37
    - Die autobiografische Erzählung ... 38*
    - Das Erzählmodell der Heldenreise ... 40*
  
- 4 Narrative Methoden beim Einzelcoaching ... 48**
  - 4.1 Ressourcen entdecken in der Berufsbiografie ... 48
    - Ein Beispiel ... 50*

	<i>Erster Schritt: Die Berufsbiografie erzählen lassen ...</i>	54
	<i>Zweiter Schritt: Den Klienten nach Erkenntnissen im Erzählprozess fragen ...</i>	56
	<i>Dritter Schritt: Die Erzählung spiegeln ...</i>	56
	<i>Vierter Schritt: Ressourcen und Potenziale herausarbeiten ...</i>	57
	<i>Fünfter Schritt: Die Zukunftsstory – Handlungsoptionen entwickeln, Geschichte in die Zukunft erzählen ...</i>	57
4.2	Durch Erzählperspektivenwechsel zur Problemlösung ...	58
	<i>Erster Schritt: Erzählen lassen ...</i>	59
	<i>Zweiter Schritt: Die Geschichte fokussieren ...</i>	59
	<i>Dritter Schritt: Perspektivenwechsel ...</i>	60
	<i>Vierter Schritt: Lösungen konkretisieren ...</i>	62
	<i>Fünfter Schritt: Konkrete Commitments ...</i>	62
	<i>Perspektivenwechsel: Ein Beispiel ...</i>	63
4.3	Die persönliche Heldenreise ...	67
	<i>Ressourcen erkennen und sichern: Die retrospektive Anwendung der Heldenreise ...</i>	68
	<i>Die prospektive Anwendung der Heldenreise ...</i>	69
4.4	Neue Handlungsoptionen anhand der Core Story entwickeln ...	70
	<i>Anwendungsbereiche der Core-Story-Entwicklung ...</i>	73
	<i>Der Prozess der Core-Story-Entwicklung ...</i>	75
<b>5</b>	<b>Narrative Interventionen in Systeme ...</b>	<b>80</b>
5.1	Die narrative Systemlandkarte ...	80
	<i>Geschichten sammeln ...</i>	83
	<i>Die Geschichten auswerten und die narrative Landkarte zeichnen ...</i>	86
	<i>Das Beobachtungsergebnis ...</i>	97
	<i>Die Landkarte in den Diskurs einbringen ...</i>	98

## Inhalt

	<i>Das Setting ...</i>	101
	<i>Workshopsetting 1: Die Geschichten stehen im Mittelpunkt ...</i>	104
	<i>Workshopsetting 2: Der Prozess steht im Mittelpunkt ...</i>	105
5.2	Die narrative Momentaufnahme der Unternehmenskultur ...	105
	<i>Der Storytelling-Workshop ...</i>	106
5.3	Veränderungsprozesse narrativ strukturieren ...	110
	<i>Das Setting ...</i>	111
	<i>Die einzelnen Erarbeitungsschritte ...</i>	112
5.4	Innovationen narrativ vorbereiten ...	115
<b>6</b>	<b>Nachbemerkungen:</b>	
	<b>Organisationen und ihre Narrationen ...</b>	<b>120</b>
	<b>Literatur ...</b>	<b>122</b>
	<b>Über den Autor ...</b>	<b>124</b>