

Mechtild Erpenbeck

# **Wirksam werden im Kontakt**

Die systemische Haltung  
im Coaching

Zweite Auflage, 2018

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)  
Prof. Dr. Dirk Baecker (Witten/Herdecke)  
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)  
Prof. Dr. Jörg Fengler (Köln)  
Dr. Barbara Heitger (Wien)  
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)  
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)  
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)  
Prof. Dr. Heiko Kleve (Witten/Herdecke)  
Dr. Roswita Königswieser (Wien)  
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)  
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg)  
Tom Levold (Köln)  
Dr. Kurt Ludewig (Münster)  
Dr. Burkhard Peter (München)  
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)  
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)

Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)  
Dr. Wilhelm Rothhaus (Bergheim bei Köln)  
Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)  
Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)  
Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)  
Jakob R. Schneider (München)  
Prof. Dr. Fritz B. Simon (Berlin)  
Dr. Therese Steiner (Embrach)  
Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)  
Karsten Trebesch (Berlin)  
Bernhard Trenkle (Rottweil)  
Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln)  
Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)  
Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)  
Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)  
Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)

Reihengestaltung: Uwe Göbel  
Umschlagmotiv: Schwabrillon 2016  
Umschlagfoto: © Uwe Göbel  
Satz: Drißner-Design u. DTP, Meßstetten  
Printed in Germany  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck



Zweite Auflage, 2018  
ISBN 978-3-8497-0183-3 (Printausgabe)  
ISBN 978-3-8497-8076-0 (ePUB)  
ISBN 978-3-8497-8064-7 (PDF)  
© 2017, 2018 Carl-Auer-Systeme Verlag  
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg  
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren  
und zum Verlag finden Sie unter: [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de).

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten aus der Vangerowstraße haben,  
abonnieren Sie den Newsletter unter <http://www.carl-auer.de/newsletter>.

Carl-Auer Verlag GmbH  
Vangerowstraße 14 • 69115 Heidelberg  
Tel. +49 6221 6438-0 • Fax +49 6221 6438-22  
[info@carl-auer.de](mailto:info@carl-auer.de)

# Inhalt

<b>Vorbemerkung</b> .....	<b>7</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>8</b>
<b>1 Aufmerksamkeit</b> .....	<b>12</b>
1.1 Zuhören.....	12
1.2 Staunen.....	16
1.3 Schweigen.....	18
<b>2 Augenhöhe</b> .....	<b>21</b>
2.1 Brille Transaktionsanalyse: Okay-Positionen.....	23
2.2 Brille Schauspiel: Figurenstudium.....	31
<b>3 Tabuzone Macht</b> .....	<b>35</b>
3.1 Die Zone der Organisation.....	35
3.2 Die Zone des Selbst .....	38
<b>4 Anerkennen, was ist – reloaded</b> .....	<b>43</b>
4.1 Die Problembeladenen .....	45
4.2 Die Turbo-Selbstmanager.....	48
<b>5 Mit Gefühl</b> .....	<b>51</b>
5.1 Brille Gestalttherapie: Die Seele berühren.....	52
5.2 Brille Zellbiologie: Semipermeabilität.....	57
5.3 Brille Schauspiel: Spielbewusstsein.....	59
5.4 Brille Psychoanalyse: Gegenübertragung.....	62
<b>6 Verantwortung</b> .....	<b>67</b>
6.1 Selbstverantwortung .....	68
6.2 Fremdverantwortung.....	72
6.3 Exkurs: Coaching versus Therapie.....	74
<b>7 Hier und jetzt</b> .....	<b>79</b>
7.1 In Gruppen.....	79
7.2 Im Einzelcoaching .....	80
7.3 Mut zum persönlichen Risiko.....	83

<b>8</b>	<b>Feedback</b> .....	<b>87</b>
8.1	Komplimente .....	88
8.2	Konfrontation .....	89
<b>9</b>	<b>Die Coachperson ist auch eine</b> .....	<b>93</b>
9.1	Persönliche Offenheit .....	94
9.2	Methodentransparenz .....	95
9.3	Person und Rolle .....	98
<b>10</b>	<b>Konfliktklärung</b> .....	<b>102</b>
10.1	Exkurs: Juristerei .....	104
10.2	Neutralität .....	106
10.3	Allparteilichkeit .....	108
10.4	Ein gangbarer Weg .....	110
<b>11</b>	<b>Schluss mit Ethik</b> .....	<b>115</b>
11.1	Vom Wert der Werte .....	115
11.2	Ethische Leitideen .....	117
<b>12</b>	<b>Back Home</b> .....	<b>123</b>
	<b>Danksagung</b> .....	<b>126</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>127</b>
	<b>Über die Autorin</b> .....	<b>130</b>