

Jürgen Rippel

Systemische Kreativität – der inspirierende Zugang zur Innovation

Oder die Wiederentdeckung
der Intuition in der Wirtschaft
durch Systemaufstellungen

Mit einem Vorwort von Georg Müller-Christ
2019

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
1. Wie kommt das Neue in die Welt?	13
1.1 Polarität: Die Kraft des Neuen	14
1.1.1 Spannungsfelder zwischen Licht und Schatten	16
1.1.2 Zusammenschau: Reise von bewusst zu unbewusst	45
1.2 Selbstreflexion: Sich selbst verpflichten	46
1.3 Arbeiten nach Plan: Wissenschaftliche Kriterien anlegen	51
1.3.1 Horizont dieser Forschung	51
1.3.2 Arbeitsweise dieser Forschung	56
1.3.3 Gütekriterien dieser Forschung	63
1.3.4 Ziel und Route richten die Forschung aus	73
2. Das Neue im Feld der Wissenschaft	79
2.1 Polarität: Die Kraft des Wissens	79
2.1.1 Spannungsfelder der Wissenschaft	80
2.1.2 Zusammenschau: Die Nachtseite der Wissenschaft	126
2.2 Selbstreflexion: Autodidaktisches Lernen	129
2.3 Arbeiten mit den Hell-Sinnen: Schöpferisches Intuieren	138
3. Das Neue im Feld der Kreativität	161
3.1 Polarität: Die Kraft der Kreativität	161
3.1.1 Spannungsfelder der Kreativität	162
3.1.2 Zusammenschau: Kosmische Kreativität	214
3.2 Selbstreflexion: Sich mit dem Unbewussten verbinden	219
3.3 Arbeiten mit der Phantasie: Imaginäres Wissensnetz	227
4. Das Neue im Feld der Forschung	233
4.1 Polarität: Die Kraft der Inspiration	233
4.1.1 Spannungsfelder der Forschung	233
4.1.2 Zusammenschau: Transzendierende Forschung	272
4.2 Selbstreflexion: Den Geistesblitz empfangen	274
4.3 Arbeiten mit dem Geistesblitz: Imaginäres Forschungslabor	281

5. Das Neue im Feld der Systemaufstellung	301
5.1 Polarität: Die unsichtbare Kraft des Systems	301
5.1.1 Spannungsfelder der Systemaufstellung	312
5.1.2 Zusammenschau: Aufsteller zw. Forscher und Magier	338
5.2 Selbstreflexion: Übungen machen den Aufstellungsleiter	342
5.3 Arbeiten mit Aufstellungen: Systemische Kreativität	359
5.3.1 Abduktionsanalyse als eine neue Form der Datenerhebung	362
5.3.2 Vierzig Erkundungsaufstellungen	367
5.3.3 Mustererkennung: Kosmische Kreativität und Geistesblitz	370
6. Das Neue im Feld der Marktforschung	403
6.1 Marktforschung im Wandel der Zeit.....	404
6.1.1 Wo liegen die Wurzeln der Marktforschung?	405
6.1.2 Wie sieht das heutige Bild der Marktforschung aus?	416
6.1.3 Wo könnte die Zukunft der Marktforschung liegen?	423
6.2 Selbstreflexion: Der Geist strebt zur Vollendung	433
6.3 Arbeiten mit Aufstellung: Ein Tool der Marktforschung?!	447
7. Rückblick als kritische Reflexion	455
8. Ausblick auf das Feld der Zukunftspotenziale	463
8.1 Spirituelle Intelligenz heute	464
8.1.1 Spiritualität in der Wissenschaft	465
8.1.2 Spiritualität in der Gesellschaft	467
8.1.3 Spiritualität in der Wirtschaft	477
8.2 Die Wiederentdeckung der Intuition in der Wirtschaft	493
8.2.1 Die Wiederentdeckung der Intuition in der Organisation	495
8.2.2 Die Wiederentdeckung der Intuition in der Innovation	507
8.2.3 Die Wiederentdeckung der Intuition in der Marktforschung	513
Quellenverzeichnis	521
Abkürzungsverzeichnis	575
Anlage: Quintessenzen aus den Erkundungsaufstellungen	577