

David Landau

Unternehmenskultur und Organisations- beratung

Über den Umgang mit Werten
in Veränderungsprozessen

2., korrigierte Auflage 2007

Carl-Auer im Internet: **www.carl-auer.de**
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis an:

Carl-Auer Verlag
Häusserstr. 14
69115 Heidelberg

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt
der Verlag für Systemische Forschung
im Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages
Reihengestaltung nach Entwürfen von Uwe Göbel & Jan Riemer
Printed in Germany 2007

2., korrigierte Auflage, 2007
ISBN 978-3-89670-373-6
© 2007 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Die Verantwortung für den Inhalt liegt bei dem Autor.
Alle Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung sowie der
Übersetzung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotoko-
pie, Mikrofilme oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlags
reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	3
2. Der Wertebegriff im Unternehmen	5
2.1 Werte und Unternehmenskultur in Modellen	5
2.2 Annäherung an den Begriff der Werte	10
2.3 Wichtige Aspekte des Wertebegriffs	13
3. Organisationsentwicklung	18
3.1 Konzept	18
3.2 Handlungsprinzipien	19
3.3 Interventionsweise	20
3.4 Kritische Betrachtung	22
4. Systemische Beratung	24
4.1 Organisationssicht	24
4.2 Handlungsprinzipien	33
4.3 Interventionsarchitektur	36
4.4 Interventionsmethoden	41
4.5 Kritische Betrachtung	43
5. Business Reengineering	47
5.1 Grundgedanken des Business Reengineering	47
5.2 Definition	48
5.3 Merkmale von Business Reengineering	49
5.4 Vorgehensweise	52
5.5 Kritische Betrachtung	56
6. Die Bedeutung von Werten in der Beratungsliteratur	59
6.1 Welche Bedeutung haben Werte?	59
6.2 Inwieweit sind Werte veränderbar?	61
6.3. Wer prägt die Werte eines Unternehmens?	65
6.4 Gibt es ein Wertedogma?	66
6.5. Gibt es einen Unterschied zwischen bekundeten und praktizierten Werten?	67
6.6 Sollen Werte in einem gewissen Ausmass stabil bleiben?	68
6.7 Überblick	69
7. Die Bedeutung von Werten in der Beratungspraxis	71
7.1 Beschreibung der Vorgehensweise	71
7.2 Welche Bedeutung haben Werte?	72
7.3 Inwieweit sind Werte veränderbar?	76
7.4 Wer prägt die Werte eines Unternehmens?	79
7.5 Gibt es ein Wertedogma?	80

7.6 Gibt es einen Unterschied zwischen bekundeten und praktizierten Werten?.....	81
7.7 Sollen Werte in einem gewissen Ausmass stabil bleiben?.....	81
7.8 Überblick	84
7.9 Zusätzliche Aspekte aus den Interviews.....	85
8. Conclusio.....	86
9. Literaturverzeichnis.....	89