

Die Familie des Familienunternehmens

Fritz B. Simon (Hrsg.)

Ein System zwischen Gefühl und Geschäft

Dritte Auflage, 2011

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rothhaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Prof. Dr. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Schwäbisch Hall)	Prof. Dr. Sigrd Tschöpe-Scheffler (Köln)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Dr. Burkhard Peter (München)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz und Grafik: W. G. V. Verlagssdienstleistungen GmbH, Weinheim
Printed in Germany
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Dritte Auflage, 2011
ISBN 978-3-89670-474-0
© 2002, 2011 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie unseren Newsletter zu aktuellen Neuerscheinungen
und anderen Neuigkeiten abonnieren möchten, schicken Sie
einfach eine leere E-Mail an: carl-auer-info-on@carl-auer.de.

Carl-Auer Verlag
Häusserstr. 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
E-Mail: info@carl-auer.de

.....

Inhalt

1. Einleitung ... 7

Zwischen Gefühl und Geschäft –
Familien und ihre Unternehmen

Fritz B. Simon

2. Familien und Unternehmen ... 17

Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten
und den Folgen

Fritz B. Simon

3. Die Familie des Familienunternehmens ... 35

Besonderheiten der Familiendynamik

Fritz B. Simon

4. Gerechtigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit ... 55

Entscheidungsfindung in Familienunternehmen

Fritz B. Simon

5. Der Patriarch, die Familie, die Firma und der Konflikt ... 73

Eine Falldarstellung

Bettina Haas

6. Familienbetriebe als „Familien eigener Art“ ... 115

Bruno Hildenbrand

7. Was steht auf Ihrer Bürotür, Frau Faust? ... 145

Frauen in Geschäftsfamilien

Rosmarie Welter-Enderlin

- 8. Die „Dritte im Bunde“ des Unternehmerpaares: die Bank ... 167**
Margarete Haaß-Wiesegart
- 9. Der Dritte in der Eltern-Kind-Beziehung ... 179**
Familiäre Funktionen des Fremdmanagers
Fritz B. Simon
- 10. Das Dilemma des Nachfolgers ... 187**
Konflikte zwischen traditionellen und
modernen Familienformen
Fritz B. Simon
- 11. „Eigentlich müsste man dich klonen ...“ ... 209**
Familiendynamische Aspekte einer Nachfolgeregelung
*Tom Levold, Karin Martens-Schmid,
Christiane Schuchardt-Hain*
- 12. Familien- und Organisationsaufstellungen als eine neue
Beratungsmethode für Familienunternehmen – ein Fallbeispiel ... 265**
Gunthard Weber
- 13. AROMA – Zwei Familien und ein Unternehmen suchen ihre Zukunft ... 315**
Zur Zukunftssicherung in Familienunternehmen
Reinhart Nagel, Margit Oswald, Rudolf Wimmer
- 14. Der goldene Käfig ... 339**
Eine Unternehmerfamilie im Prozess der Autonomisierung
Reinhard Sieder
- 15. Nachbemerkung ... 367**
Die Entkopplung von Familie und Unternehmen
Fritz B. Simon
- Literatur ... 373**
Über die Autoren ... 381
Über den Herausgeber ... 384