

**Carl-Auer**



**Fritz B. Simon**

# **Einführung in die Theorie des Familienunternehmens**

**2012**

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Prof. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/Schwäbisch Hall)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Dr. Burkhard Peter (München)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel  
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach  
Printed in Germany  
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, [www.fgb.de](http://www.fgb.de)

Erste Auflage, 2012  
ISBN 978-3-89670-843-4  
© 2012 Carl-Auer-Systeme Verlag  
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg  
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren  
und zum Verlag finden Sie unter: [www.carl-auer.de](http://www.carl-auer.de).

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten  
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter  
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag  
Vangerowstraße 14  
69115 Heidelberg  
Tel. 0 62 21-64 38 0  
Fax 0 62 21-64 38 22  
[info@carl-auer.de](mailto:info@carl-auer.de)

- 1 Einleitung ... 7**
  - 1.1 Wozu Theorie? ... 7
  - 1.2 Welche Theorie? ... 10
  - 1.3 Definition von Familienunternehmen ... 15
  
- 2 Familien und Unternehmen – Unterschiedliche Typen sozialer Systeme und ihre unterschiedlichen Rationalitäten ... 17**
  - 2.1 Historischer Rückblick ... 17
  - 2.2 Zwei Rationalitäten ... 19
  - 2.3 Familie und Unternehmen als koevolutionäre Einheit ... 22
  - 2.4 Identität und Zugehörigkeit ... 24
  - 2.5 Paradoxien in Familienunternehmen ... 28
  
- 3 Paradoxienmanagement ... 40**
  - 3.1 Scheiterstrategien ... 40
  - 3.2 Überlebensstrategien – Erfolgsmuster ... 42
  
- 4 Die Familie ... 62**
  - 4.1 Die Kernfamilie: Das Drei-Generationen-Schema ... 62
  - 4.2 Die Gründerfamilie ... 65
  - 4.3 Die Familie der zweiten Generation ... 69
  - 4.4 Die Familie der dritten, vierten ... Generation: Mehr-Generationen-Familien ... 70
    - 4.4.1 Die Re-Inszenierung der Kleinfamilie ... 74
    - 4.4.2 Die Stammesorganisation ... 76
    - 4.4.3 Mehr-Familien-Unternehmen ... 78
    - 4.4.4 Die organisierte Großfamilie ... 80
    - 4.4.5 Die Großfamilie: Hybrid zwischen Familie und Organisation ... 82

## **5 Das Unternehmen ... 85**

- 5.1 Entscheidungsprämissen ... 85
- 5.2 Das Gründerunternehmen ... 91
- 5.3 Unternehmenskultur ... 93
- 5.4 Fremdmanagement ... 94
- 5.5 Diversifizierung ... 96

## **6 Kopplungen ... 99**

- 6.1 Lose und feste Kopplungen ... 99
- 6.2 Familienunternehmen vs. börsennotierte Aktiengesellschaft ... 102

## **7 Das Nachfolgeproblem ... 104**

- 7.1 Unterschiedliche Entwicklungs- und Veränderungsgeschwindigkeiten ... 104
- 7.2 Zur Psychologie der Nachfolge ... 106

## **8 Konflikte ... 110**

- 8.1 Konfliktvermeidung vs. Konfliktbetonung ... 110
- 8.2 Die Institutionalisierung von Konflikten ... 113
- 8.3 Machtkämpfe ... 114

## **9 Einige Tipps für Familienmitglieder, Gesellschafter, Nachfolger, Fremdmanager ... 118**

## **Literatur ... 124**

## **Über den Autor ... 126**