

Carl-Auer



Fritz B. Simon

Einführung in die Theorie des Familienunternehmens

2012

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

| | |
|--|--|
| Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern) | Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen) |
| Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen) | Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln) |
| Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover) | Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke) |
| Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg) | Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg) |
| Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn) | Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster) |
| Dr. Barbara Heitger (Wien) | Jakob R. Schneider (München) |
| Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg) | Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg) |
| Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena) | Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke) |
| Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg) | Dr. Therese Steiner (Embrach) |
| Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam) | Prof. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg) |
| Dr. Roswita Königswieser (Wien) | Karsten Trebesch (Berlin) |
| Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück) | Bernhard Trenkle (Rottweil) |
| Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/Schwäbisch Hall) | Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln) |
| Tom Levold (Köln) | Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz) |
| Dr. Kurt Ludewig (Münster) | Dr. Gunthard Weber (Wiesloch) |
| Dr. Burkhard Peter (München) | Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien) |
| Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen) | Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg) |
| Prof. Dr. Kersten Reich (Köln) | |

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach
Printed in Germany
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Erste Auflage, 2012
ISBN 978-3-89670-843-4
© 2012 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
info@carl-auer.de

- 1 Einleitung ... 7**
 - 1.1 Wozu Theorie? ... 7
 - 1.2 Welche Theorie? ... 10
 - 1.3 Definition von Familienunternehmen ... 15

- 2 Familien und Unternehmen – Unterschiedliche Typen sozialer Systeme und ihre unterschiedlichen Rationalitäten ... 17**
 - 2.1 Historischer Rückblick ... 17
 - 2.2 Zwei Rationalitäten ... 19
 - 2.3 Familie und Unternehmen als koevolutionäre Einheit ... 22
 - 2.4 Identität und Zugehörigkeit ... 24
 - 2.5 Paradoxien in Familienunternehmen ... 28

- 3 Paradoxienmanagement ... 40**
 - 3.1 Scheiterstrategien ... 40
 - 3.2 Überlebensstrategien – Erfolgsmuster ... 42

- 4 Die Familie ... 62**
 - 4.1 Die Kernfamilie: Das Drei-Generationen-Schema ... 62
 - 4.2 Die Gründerfamilie ... 65
 - 4.3 Die Familie der zweiten Generation ... 69
 - 4.4 Die Familie der dritten, vierten ... Generation: Mehr-Generationen-Familien ... 70
 - 4.4.1 Die Re-Inszenierung der Kleinfamilie ... 74
 - 4.4.2 Die Stammesorganisation ... 76
 - 4.4.3 Mehr-Familien-Unternehmen ... 78
 - 4.4.4 Die organisierte Großfamilie ... 80
 - 4.4.5 Die Großfamilie: Hybrid zwischen Familie und Organisation ... 82

- 5 Das Unternehmen ... 85**
 - 5.1 Entscheidungsprämissen ... 85
 - 5.2 Das Gründerunternehmen ... 91
 - 5.3 Unternehmenskultur ... 93
 - 5.4 Fremdmanagement ... 94
 - 5.5 Diversifizierung ... 96

- 6 Kopplungen ... 99**
 - 6.1 Lose und feste Kopplungen ... 99
 - 6.2 Familienunternehmen vs. börsennotierte Aktiengesellschaft ... 102

- 7 Das Nachfolgeproblem ... 104**
 - 7.1 Unterschiedliche Entwicklungs- und Veränderungsgeschwindigkeiten ... 104
 - 7.2 Zur Psychologie der Nachfolge ... 106

- 8 Konflikte ... 110**
 - 8.1 Konfliktvermeidung vs. Konfliktbetonung ... 110
 - 8.2 Die Institutionalisierung von Konflikten ... 113
 - 8.3 Machtkämpfe ... 114

- 9 Einige Tipps für Familienmitglieder, Gesellschafter, Nachfolger, Fremdmanager ... 118**

- Literatur ... 124**
- Über den Autor ... 126**