

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>1</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Dank</b> .....	<b>9</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Organisierte Netzwerke? Einleitende Überlegungen zu der aktuellen Bedeutung netzwerkförmiger Organisations- strukturen in der Gesellschaft</b> .....	<b>21</b>
2.1. Auf dem Weg in die nächste Gesellschaft? .....	26
2.2. Organisationen in der (nächsten) Gesellschaft .....	34
2.3. Netzwerkförmige Organisationsstrukturen in der (nächsten) Gesellschaft .....	38
<b>3. Organisationstypus Verbundnetzwerk</b> .....	<b>47</b>
3.1. Zum Begriff des Unternehmensnetzwerks .....	48
3.2. Unternehmensnetzwerke als Organisationsform .....	55
3.2.1 <i>Die Entstehung von Unternehmensnetzwerken vor dem Hintergrund der                 Transaktionskostentheorie</i> .....	57
3.2.2 <i>Unternehmensnetzwerke als eigenständige Form der Koordination                 ökonomischer Aktivitäten?</i> .....	61
3.3. Ausgewählte Funktionsprinzipien von Unternehmensnetzwerken ..	65
3.4. Die dezentrale Organisation: Zum Verhältnis von Unternehmensnetzwerken und Konzernen .....	70
3.5. Marktnetzwerke: eine Typologisierung.....	73
3.6. Verbundnetzwerke als Spezialtypus von Marktnetzwerken .....	79
3.6.1 <i>Die Genossenschaft als Grundidee von Verbundnetzwerken</i> .....	80
3.6.2 <i>Eigenschaften von Verbundnetzwerken</i> .....	85
3.6.3 <i>Stärken und Schwächen des Organisationstypus Verbundnetzwerk</i> .....	88
<b>4. Führung in Verbundnetzwerken</b> .....	<b>93</b>
4.1. Was ist Führung? .....	94
4.2. Führung versus Steuerung in Verbundnetzwerken.....	99
4.3. Koordinationsmechanismen der Führung und Steuerung in Verbundnetzwerken .....	104
4.3.1 <i>Soziale Mechanismen der Führung und Steuerung in Verbundnetz-                 werken</i> .....	107
4.3.2 <i>Strukturelle Mechanismen der Führung und Steuerung in Verbund-                 netzwerken</i> .....	112

4.4. Verbundnetzwerke: Oszillieren zwischen Führung und Steuerung.....	116
4.5. Dimensionen der Führung und Strategie als Führungsaufgabe.....	118
<b>5. Strategie als reflexive Führungsaufgabe.....</b>	<b>121</b>
5.1. Begriffsklärung: Was ist Strategie? .....	124
5.2. Strategie und Struktur: ein rekursives Verhältnis .....	136
5.3. Strategie als reflexive Führungsaufgabe.....	142
5.4. Perspektiven auf die Strategiewerk in Verbundnetzwerken.....	147
5.5. Strategie als reflexive Führungsaufgabe in Verbundnetzwerken ...	152
<b>6. Strategy in Practice – Strategiewerk in Verbundnetzwerken.....</b>	<b>157</b>
6.1. Der Strategy as Practice Ansatz: eine Prozessperspektive .....	159
6.1.1 Entwicklung, Hintergrund und Fokus .....	160
6.1.2 Von der Strategie zum ‚strategizing‘ .....	165
6.1.3 Konzeptioneller Rahmen .....	168
6.1.4 Theoretischer Rahmen .....	172
6.1.5 Grenzen, Kritik und die Erweiterung der Perspektive .....	174
6.2. Strategiewerk und der Sinnbegriff bei Luhmann .....	178
6.3. Der Strategy as Practice Ansatz im Blickwinkel der neueren Systemtheorie: Grundlagen zur Entwicklung eines Auswertungsrasters für die Praxis.....	188
<b>7. Forschungsdesign .....</b>	<b>197</b>
7.1. Empirisches Vorgehen.....	201
7.2. Fallstudienmethodik.....	205
7.3. Datenerhebung .....	206
7.4. Datenauswertung.....	211
7.5. Entwicklung eines Analyserasters zur Auswertung der Fallstudien .....	214
7.6. Perspektiven für die Empirie .....	217
<b>8. Strategy in Practice – die Auswertung der Fallstudien .....</b>	<b>221</b>
8.1. Einführung in die Fallstudien .....	221
8.1.1 Helmholtz-Gemeinschaft deutscher Forschungszentren.....	222
8.1.2 Unternehmensgruppe Finanzdienstleistung.....	233
8.1.3 Helmholtz und Finanzdienstleistung: zwei Verbundnetzwerke.....	240
8.2. Strategy in Practice I: Helmholtz-Gemeinschaft .....	247
8.2.1 Struktur der Helmholtz-Gemeinschaft.....	249
8.2.2 Strategie der Helmholtz-Gemeinschaft .....	262
8.2.3 Führung und Steuerung der Helmholtz-Gemeinschaft.....	273
8.2.4 Resümee: Zum Zusammenspiel von Struktur, Strategie und Führung in der Helmholtz-Gemeinschaft.....	281

8.3. Strategy in Practice II: Unternehmensgruppe Finanzdienstleistung .....	284
8.3.1 Struktur der Finanzdienstleistung.....	287
8.3.2 Strategie der Finanzdienstleistung .....	299
8.3.3 Führung und Steuerung der Finanzdienstleistung .....	319
8.3.4 Resümee: Zum Zusammenspiel von Struktur, Strategie und Führung in der Unternehmensgruppe Finanzdienstleistung .....	327
8.4. Zusammenfassung: Die Fallstudien im Vergleich .....	330
8.4.1 Gemeinsamkeiten .....	330
8.4.2 Unterschiede .....	335
8.4.3 Zukunftssicherung im Zusammenspiel von Struktur, Strategie und Führung .....	338
<b>9. Zukunftssicherung in Verbundnetzwerken – ein Resümee .....</b>	<b>341</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>361</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>363</b>