

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Markus Schwaninger	I
Einleitung von Louis Klein	III
1. Einführung	5
1.1 Forschungsinteresse	5
1.2 Methodenwahl	7
1.3 Methodischer Aufbau	9
2. Strukturierung des Problemfeldes	11
2.1 Strategisches Personalmanagement	11
2.1.1 Die Ressource Mensch – Erfolgsfaktor Nummer eins	11
2.1.2 Mobilizing Corporate Energies – Aktivierung von Unternehmensenergien	12
2.1.3 Human Resource Management	15
2.2 Traditionelle Personalentwicklung	17
2.2.1 PE als Servicefunktion	17
2.2.2 Aufbauorganisatorische Einordnung der PE	19
2.2.3 Kritik der traditionellen PE	21
2.3 Die systemische Perspektive	23
2.3.1 Systemtheorie	23
2.3.2 Kybernetik	28
2.3.3 Das Viable System Model der lebensfähigen Organisation	31
2.3.4 Die lernende Organisation	36

2.4 Systemische Personalentwicklung	41
2.4.1 PE als regulative Unternehmensaktivität	41
2.4.2 Aufbauorganisatorische Einordnung der Personalentwicklung in ein rekursives Organisationsmodell	45
2.4.3 Das Problem der Kompatibilität systemischer PE und traditioneller Organisationsgestaltung	49
3. Konzeptionelles Modell	53
3.1 Aufbau des Modells	53
3.2 Elemente der Personalentwicklung	55
3.2.1 Ziele der PE	55
3.2.2 Aufgaben der PE	56
3.2.3 Träger der PE	58
3.2.4 Instrumente der PE	59
3.3 Organisation der Personalentwicklung	63
3.3.1 Schlüsselung der Komplexitätsebenen	63
3.3.2 Distribution von Verantwortungs- und Autonomiebereichen	65
3.3.3 Design regulativer Mechanismen	67
3.4 Critical Success Factors – Kritische Erfolgsfaktoren	69
4. Empirischer Teil	71
4.1 Feldstudie	71
4.1.1 Forschungsdesign	71
4.1.2 Durchführung der Untersuchung	72
4.1.3 Datenaufbereitung und Auswertung	74

4.2 Ergebnisse der Feldstudie	77
4.2.1 Ziele	77
4.2.2 Aufgaben	78
4.2.3 Träger	79
4.2.4 Instrumente	80
4.2.5 Schlüsselung der Komplexitätsebenen	81
4.2.6 Distribution der Verantwortungs- und Autonomiebereiche	82
4.2.7 Regulative Mechanismen	83
5. Resümee	85
Literatur	88
Verzeichnis der an der Studie beteiligten Unternehmen	93
Alphabetisches Verzeichnis	93
Verzeichnis nach Branchen	94
Verzeichnis nach industriellen Großräumen und Regionen	96
Interviewleitfaden	98