

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Ausgangspunkt der Untersuchung	1
1.2 Gegenstand der Untersuchung	3
1.3 Die Bedeutung ästhetischer Wahrnehmung über das Handy für die Kunstdidaktik	6
1.4 Fragestellungen zur Studie	9
1.5 Material und Methode	10
1.6 Aufbau der Studie	12
2 Theoretische Grundlagen	15
2.1 Das Medium Handy	15
2.2 Wahrnehmung	23
3 Voraussetzungen für das Forschungsvorhaben	41
4 Empirische Untersuchung	45
4.1 Vorgehen	47
5 Darstellung der Erhebung	51
5.1 „Der Bildbegriff“ – Befragung der Probanden zum „Bildbegriff“	51
5.2 Befragung der Probanden zu „Handys und Bilder“	60
5.3 „Handys im Kunstunterricht“	82
5.4 „Bildbetrachtung über Handys“	86
6 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und Auswertung	107
7 Konsequenzen in bildungspolitischer Perspektive	115
8 Anhang	125
8.1 „Der Bildbegriff“ – 1. Fragenkomplex	125
8.2 „Handys und Bilder“ – 2. Fragenkomplex	135
8.4 „Handys im Kunstunterricht“ – 3. Fragenkomplex	148
8.5 „Bildbetrachtung“ – 4. Fragenkomplex	156
8.6 Nutzung verschiedener Handy-Funktionen JIM-Studie 2010	168
9 Literaturliste	171
10 Abbildungen zusammengefasst und in Farbe	179