

Marco Böhmer

Die Form(en) von Führung, Leadership und Management

Eine differenztheoretische Explizierung

Mit einem Vorwort von Rudolf Wimmer

2014

Der Verlag für Systemische Forschung im Internet:
www.systemische-forschung.de

Carl-Auer im Internet: www.carl-auer.de
Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis an:

Carl-Auer Verlag
Vangerowstr. 14
69115 Heidelberg

Über alle Rechte der deutschen Ausgabe verfügt
der Verlag für Systemische Forschung
im Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg
Fotomechanische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Verlages
Reihengestaltung nach Entwürfen von Uwe Göbel & Jan Riemer
Printed in Germany 2014

Erste Auflage, 2014
ISBN 978-3-89670-989-9
© 2014 Carl-Auer-Systeme, Heidelberg

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Diese Publikation beruht auf der gleichnamigen Inauguraldissertation zur Erlangung
des Grades eines Doktors der Wirtschaftswissenschaften der Privaten Universität Witten/
Herdecke gGmbH, 2013.

Die Verantwortung für Inhalt und Orthografie liegt beim Autor.
Alle Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung sowie der
Übersetzung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotoko-
pie, Mikrofilme oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlags
reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet werden.

Vorwort	5
Einleitung	11
Teil I: Zum Stand der Theorieentwicklung von Führung, Leadership und Management	29
1. Das Forschungsfeld von Führung, Leadership und Management	31
1.1. Führung, Leadership und Management – eine Entstehungsgeschichte	31
1.1.1. Grundlagen: Die historische Entwicklung von Führung und Leadership	31
1.1.2. Grundlagen: Die historische Entwicklung von Management	39
1.1.3. Das Verhältnis von Führung, Leadership und Management	44
1.2. Die Form	47
1.2.1. Erkenntnistheoretische Ausgangspunkte	51
1.2.2. Das Formkalkül	53
1.3. Führungs-, Leadership- und Managementtheorien	61
1.3.1. Die Aggregation des Managementwissens zur Wissenschaftsdisziplin	61
1.3.2. Der Gründungsakt der theoretischen Betriebswirtschaftslehre	65
1.3.2.1. Betrieb vs. Wirtschaft	65
1.3.2.2. Die Entwicklung nach Gutenberg	77
1.3.3. Die angelsächsische Leadership- und Managementlehre	83
1.3.3.1. Leadership vs. Management	83
1.3.3.2. Allgemeine Form des Leaderships in der Theoriebildung	103
1.3.3.3. Überblick der leadershiptheoretischen Ansätze	107
1.3.3.4. Kernelemente des Leaderships	123

1.3.3.5. Kondensierte Form des Leaderships und des Managements	147
1.4. Theoriemerkmale – eine Bestandsaufnahme	165
1.4.1. Die Grenzen der Grenze	165
1.4.2. Die Konvergenz der deutschen Betriebswirtschaftslehre	173
1.4.3. Fehlen eines einigenden Paradigmas	181
2. Zwischenfazit	193
Teil II: Ansatzpunkte einer alternativen und integrierten Theorie von Führung, Leadership und Management	193
3. Ausgangspunkte für eine alternative Theorie	195
4. Perspektiven der neueren Systemtheorie	197
4.1 Die Organisation als soziales System	197
4.2. Entscheidung und Unsicherheitsabsorption	209
4.3. Kausalität und Rationalität	217
4.4. Dekonstruktion/Rekonstruktion	223
4.5. Netzwerk	227
4.6. Emergenz und Diffusion	239
5. Eckpunkte einer alternativen und integrierte Form	243
5.1. Grundlagen für die Formen von Management und Führung	243
5.2. Die Zusammenführung der Formen – Eckpunkte für ein alternatives Führungsmodell	249
6. Ausblick – Folgerungen für die wissenschaftliche Theoriebildung von Führung, Leadership und Management	263
7. Schlussbemerkungen	273
8. Literaturverzeichnis	279
9. Abbildungsverzeichnis	312